



# 理想汽车2022年 环境、社会及管治报告



## 关于本报告

### 报告简介

本报告为理想汽车（于开曼群岛注册成立以不同投票权控制的有限责任公司）发布的2022年环境、社会及管治报告（简称“ESG<sup>1</sup>报告”），旨在展示理想汽车（以下简称“本公司”或“我们”）及其列入年报范围的主要附属公司在环境、社会及管治的策略、管理和实践情况。

### 报告范围

本报告披露的资料和数据覆盖理想汽车及其列入年报范围的主要附属公司<sup>2</sup>，如无特别说明，时间范围覆盖2022年1月1日至2022年12月31日（以下简称“报告期”“本年度”“2022年”）。

<sup>1</sup> ESG, Environmental, Social and Governance, 即环境、社会及管治。

<sup>2</sup> 数据主要来源于北京和常州的经营实体，上海的经营实体为本报告提供了部分收入、研发支出、员工数等数据。

<sup>3</sup> GRI, Global Reporting Initiative, 即全球报告倡议组织。

### 编制依据

本报告编制遵循香港联合交易所（简称“联交所”）主板上市规则附录二十七《环境、社会及管治报告指引》，并参照全球可持续发展标准委员会（GSSB）GRI<sup>3</sup>标准报告。同时，本报告参考MSCI<sup>4</sup>、S&P DJSI<sup>5</sup>等主流ESG评级指数，并结合联合国可持续发展目标（SDGs<sup>6</sup>）、气候相关财务信息披露工作组（TCFD<sup>7</sup>）之建议进行编写。

### 信息来源

本报告所引用的资料与数据均来源于本公司的正式文件、统计报告与财务报告，且经由相关部门统计、汇总及审核。如无特别说明，本报告中的金额类数据均为人民币。

<sup>4</sup> MSCI, Morgan Stanley Capital International, 即明晟指数。

<sup>5</sup> S&P DJSI, 即标普道琼斯可持续发展指数。

<sup>6</sup> SDGs, Sustainable Development Goals, 即联合国可持续发展目标，是联合国制定的17个全球发展目标，指导2015-2030年的全球发展工作。

### 报告批准与获取

本报告已于2023年4月21日获审计委员会和董事会审议批准。本报告提供简体中文、繁体中文、英文三种版本，可在香港联合交易所网站（[www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk)）及本公司网站（<https://www.lixiang.com>）下载浏览。

### 免责声明

本报告的部分内容具有一定前瞻性，易受到不确定因素的影响而导致实际结果产生重大差异。本公司不承担更新本报告中任何前瞻性声明的义务。

<sup>7</sup> TCFD, Task Force on Climate-related Financial Disclosures, 即气候相关财务信息披露工作组，为企业提供框架以进行气候相关数据披露，方便投资者、贷款人、保险公司等持份者了解相关风险，提高投资信息透明度。



# 目录

## 01 合规经营 责任管理

企业治理	09
ESG管治	11
商业道德	15
网络安全	17

## 02 创新先行 卓越产品

产品质量与安全	21
创新与发展	29
供应链管理	34
用户服务	38

## 03 包容关爱 共同成长

人才吸引	44
人才培养	49
安全健康	53

## 04 低碳运营 绿色理想

气候战略	58
绿色生产	61
绿色产品	67
绿色办公	73
绿色物流	74
关键环境指标	75

## 05 同心协力 温暖社会

公益慈善	77
车友温度	78

## 附录

ESG关键绩效表	80
联交所指引	83
GRI指引	85

关于我们	04
2022年ESG亮点绩效	06
2022年荣誉奖项	07



## 关于我们

理想汽车是中国新能源汽车市场的领导者。我们坚持“创造移动的家，创造幸福的家”的品牌使命。我们设计、研发、制造和销售豪华智能电动车。通过产品、技术和商业模式的创新，我们聚焦于为家庭打造更安全、更便捷、更舒适的智能电动车。

我们坚持核心技术的全栈自研，并在增程电动、高压纯电、智能驾驶与智能空间等关键技术领域取得了技术自研成果。我们于 2019 年发布首款六座豪华电动 SUV 理想 ONE，于 2022 年陆续发布家庭六座旗舰 SUV 理想 L9 和家庭六座豪华 SUV 理想 L8，并亮相家庭五座旗舰 SUV 理想 L7。

随着产品矩阵的不断丰富，我们可以更广泛地满足家庭用户的细分需求，使理想汽车成为家庭首选的豪华智能电动车品牌。截至 2022 年 12 月 31 日，理想汽车累计交付量已达：

**257,334 辆**



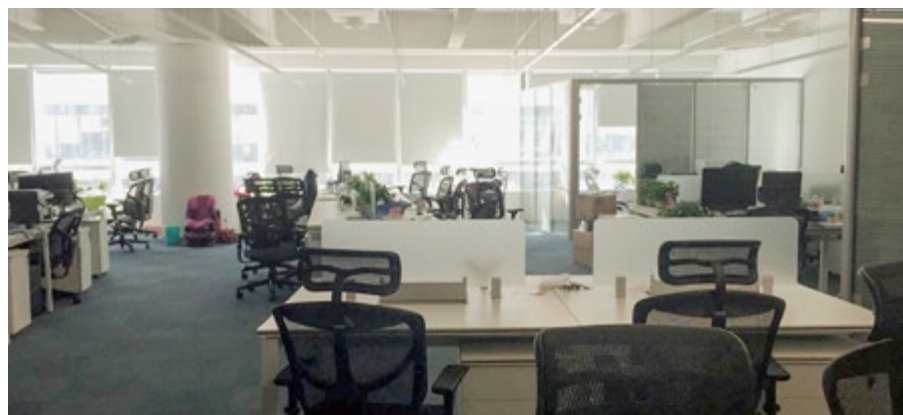
车顶装备请勿干扰激光雷达及前视摄像头视野。



## 理想汽车大事记

北京车和家信息技术有限公司成立<sup>1</sup>。

2015年4月



理想ONE 正式发布，作为理想汽车首款智能电动车，理想ONE采用创新的增程电动解决方案，从产品技术本身入手解决电动车的里程焦虑问题。

2018年10月



第10,000辆理想ONE交付用户。自2019年12月交付，理想汽车仅用六个半月就完成了第一个10,000辆的交付。

2020年6月



理想汽车正式在美国纳斯达克证券交易所挂牌上市，股票代码为“LI”。

2020年7月



2021款理想ONE正式发布。新款车型将增程电动系统、辅助驾驶、智能座舱、乘坐舒适性进行了全面升级，NEDC<sup>2</sup>综合续航里程达到1,080公里。

2021年5月



2021年8月

2021年8月12日，理想汽车成功在香港联合交易所主板完成双重主要上市，股票代码：2015。



2021年11月

理想汽车11月共交付13,485辆理想ONE，创造了单月交付新纪录，这也是起售价超30万的中国品牌车型第一次实现单月交付破万。



2022年6月

理想汽车正式发布为家庭打造的六座旗舰SUV——理想L9。



2022年9月

理想ONE迎来全新换代，理想汽车正式发布家庭六座豪华SUV——理想L8，并亮相家庭五座旗舰SUV——理想L7。同月，理想L9交付突破1万辆，是起售价超40万以上的中国品牌车型首次实现单月交付破万，成为中国家庭用户全尺寸SUV的首选产品之一。



2022年12月

理想汽车12月共交付新车21,233辆，再次创下单月最高交付记录，成为国内造车新势力品牌中 fastest 达到月交付超过20,000辆的品牌。

<sup>1</sup> 2017年4月，我们以CHJ Technologies Inc.(作为我们境外控股公司)的名称根据开曼群岛法律注册成立。公司随后于2020年7月更名为理想汽车。

<sup>2</sup> NEDC, New European Driving Cycle, 即一种续航里程标准。



## 2022 年 ESG 亮点绩效

### ESG 认可

MSCI ESG 评级连续 2 年获得 AA 级

### 合规经营 责任管理

廉洁合规培训活动的员工覆盖率达 100%

未发生贪腐相关诉讼案件

已通过 ISO 27001 信息安全管理体系认证

已通过 ISO 27701 隐私信息管理体系认证

未发生用户隐私数据泄露事件

### 创新先行 卓越产品

每辆车交付前执行质量标准超 2,700 项

辅助驾驶系统全年路试里程达上百万公里

产品召回事件零发生

质量安全培训覆盖员工 27,546 人次，培训时长达 28,000 小时

全年创新研发投入达 67.8 亿元，投入运营 41 间实验室

累计获得授权专利 2,061 个，商标 655 个

100% 一级供应商通过 IATF 16949 质量体系认证

用户投诉处理率达 100%，解决率达 100%

用户满意度达 99.8%

### 包容关爱 共同成长

员工来自 15 个国家和地区，37 个民族

首次开启应届校招渠道，吸引应届生超过 2,000 名

各类员工培训覆盖 398,701 人次，时长超过 61 万小时，人均受训时长达 31 小时

未发生生产相关重伤或死亡事件

未发现职业病或疑似职业病

### 低碳运营 绿色理想

单车生产能耗 0.107 吨标煤 / 辆，达成预设目标

单车生产水耗 4.4 吨 / 辆，达成预设目标

工厂废气收集率超过 90%

已投产的制造基地 100% 获得 ISO 14001 环境管理体系认证

未发生与环境或生态问题有关的行政处罚

常州制造基地已实现废水氮磷零排放的目标

已获得 ISO 50001 能源管理体系认证

评定为江苏省省级节水型企业

常州制造基地评定为省级绿色工厂

理想 L8 可再利用率 93.2%，可回收利用率 95.5%

理想 L9 可再利用率 93.0%，可回收利用率 95.9%

通过可再生能源建设，北京研发总部二期项目可在 50 年使用周期中减少 30,272.3 吨二氧化碳

### 同心协力 温暖社会

向四川慈善联合总会捐款，用于抗震救灾工作

向内蒙古巴林左旗捐款，用于对口扶贫项目



## 2022 年荣誉奖项

理想 ONE 获中国汽车智能化体验研究  
主流新能源汽车品牌创新奖第一名

J.D. Power

理想 ONE 获中国新能源汽车新车质量研究  
主流插电混动细分市场第一名

J.D. Power

理想 ONE 获中国新能源汽车产品魅力指数  
主流插电混动细分市场第一名

J.D. Power

中国新能源汽车客户体验价值研究  
中国品牌第一

J.D. Power

2022 年度智能座舱典范大奖

J.D. Power 和同济大学人车关系实验室 (HVR Lab)

理想 L9 全票获得第十届轩辕奖  
“中国年度汽车” 终极大奖

《汽车商业评论》杂志和奥地利 EFS 汽车企业咨询公司

省级绿色工厂

江苏省工业和信息化厅

省级节水型企业

江苏省政府

ESG 优秀治理企业

富途

2022 年中国汽车工业整车二十强

中国机械工业联合会和中国汽车工业协会

北京市科学技术进步奖二等奖

北京市人民政府

第二十三届中国专利奖优秀奖

国家知识产权局

2022 年度智能网联汽车人气车型点津奖

世界智能网联汽车大会

中国十佳健康雇主

中国人力资源管理研究会

“王者之舟” 最爱人才雇主

BOSS 直聘

年度卓越雇主

脉脉

中国年度最佳雇主

智联招聘



# 01



## 合规经营 责任管理

企业治理    ESG管治    商业道德    网络安全

理想汽车深信良好的企业管治对我们创造可持续价值至关重要。为此，我们不断完善自身的管治水平，有效管控企业运营风险。同时，我们持续与各利益相关方保持密切沟通，了解各利益相关方的需求和期望，进而为各方创造长期价值。



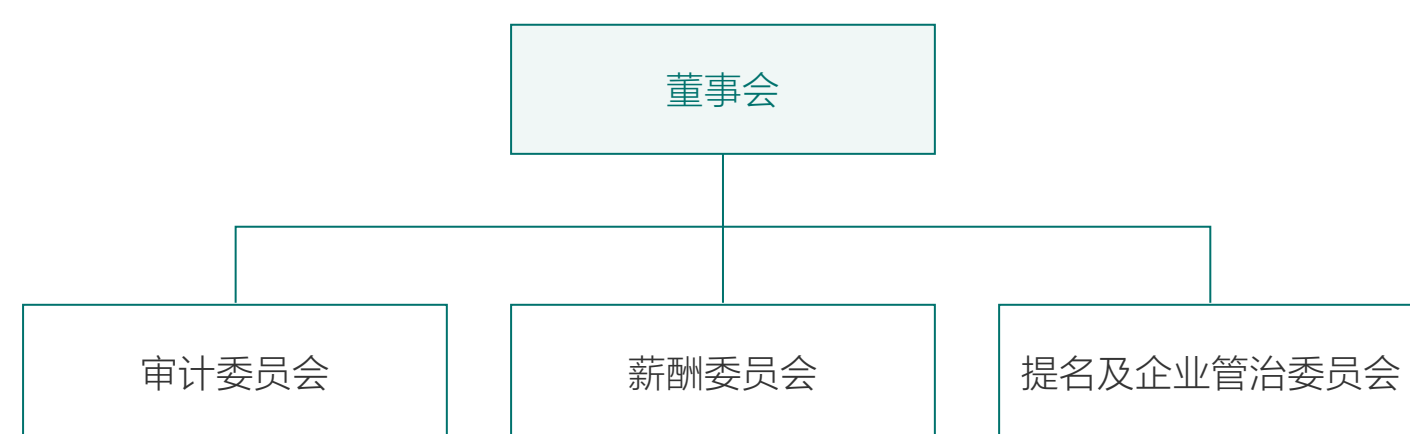
## 1.1 企业治理

### 1.1.1 合规运营

理想汽车及下属子公司严格按照注册地法律、《中华人民共和国公司法》、纳斯达克证券交易市场《上市公司守则》和香港联交所《香港联合交易所有限公司证券上市规则》等适用法律法规的要求，建立权责分明、科学高效的治理架构。

董事会下设审计委员会、薪酬委员会以及提名及企业管治委员会。我们明晰董事会及各委员会的职责，在合规开展业务的同时严格遵循商业道德标准，保障股东利益与公司的可持续发展。董事会及各委员会职权范围及各董事资料可于本公司投资者关系网站<sup>1</sup>及交易所网站查阅。报告期内，董事会共召开四次会议，董事出席率达100%。

理想汽车董事会架构



<sup>1</sup> <https://ir.lixiang.com/>

我们相信董事会的独立性和多元化是保障股东利益、维持公司稳定发展的关键因素。我们在提名及委任董事会成员时，充分考虑董事成员的性别、年龄、知识、技能、经验及背景等因素，由提名及企业管治委员会负责评估独立非执行董事的独立性、制定董事会独立性和多元化的目标，并对董事会多元化的实施情况定期开展审查和监督。

理想汽车董事会成员信息

姓名	性别	职位 / 职责及责任	经验 / 技能
李想	男	董事长、首席执行官	行业专家
马东辉	男	执行董事、总裁	行业专家
李铁	男	执行董事、首席财务官及合规官	行业专家、 财务专家
王兴	男	非执行董事	行业专家
樊铮	男	非执行董事	行业专家
肖星	女	独立非执行董事	财务专家
赵宏强	男	独立非执行董事	财务专家
姜震宇	男	独立非执行董事	财务专家、 法务专家

截至报告发布期，董事会共有八名成员，包含两名非执行董事和三名独立非执行董事。三名独立非执行董事均符合美国和香港上市规则的独立董事身份。董事会委任女性独立非执行董事——肖星教授，亦是重视女性管理者的领导力、持续强化董事会独立性及多元化的重要体现。

理想汽车杰出女性董事

肖星教授作为理想汽车独立非执行董事，监督本公司的运营和治理，对需由公司董事会决策的议题发表客观、独立的意见，以及监控财务控制及风险管理政策的执行情况。

肖星教授高度关注ESG，并就ESG相关议题进行深入研究，包括碳边境调节机制的影响、企业ESG信息漂绿的动因、机制和经济后果、国际可持续准则理事会（ISSB）可持续发展信息披露准则等相关研究。2022年，肖星教授参与筹备并主持了9月15日由清华大学经济管理学院、伦敦商学院和亚洲基础设施投资银行共同主办的“2022可持续发展论坛”。论坛上，来自亚洲多个国家的政策制定者、学界专家和市场参与者就ISSB首批国际可持续披露准则征求意见稿进展以及在亚洲市场产生的影响进行了深度的沟通与交流。

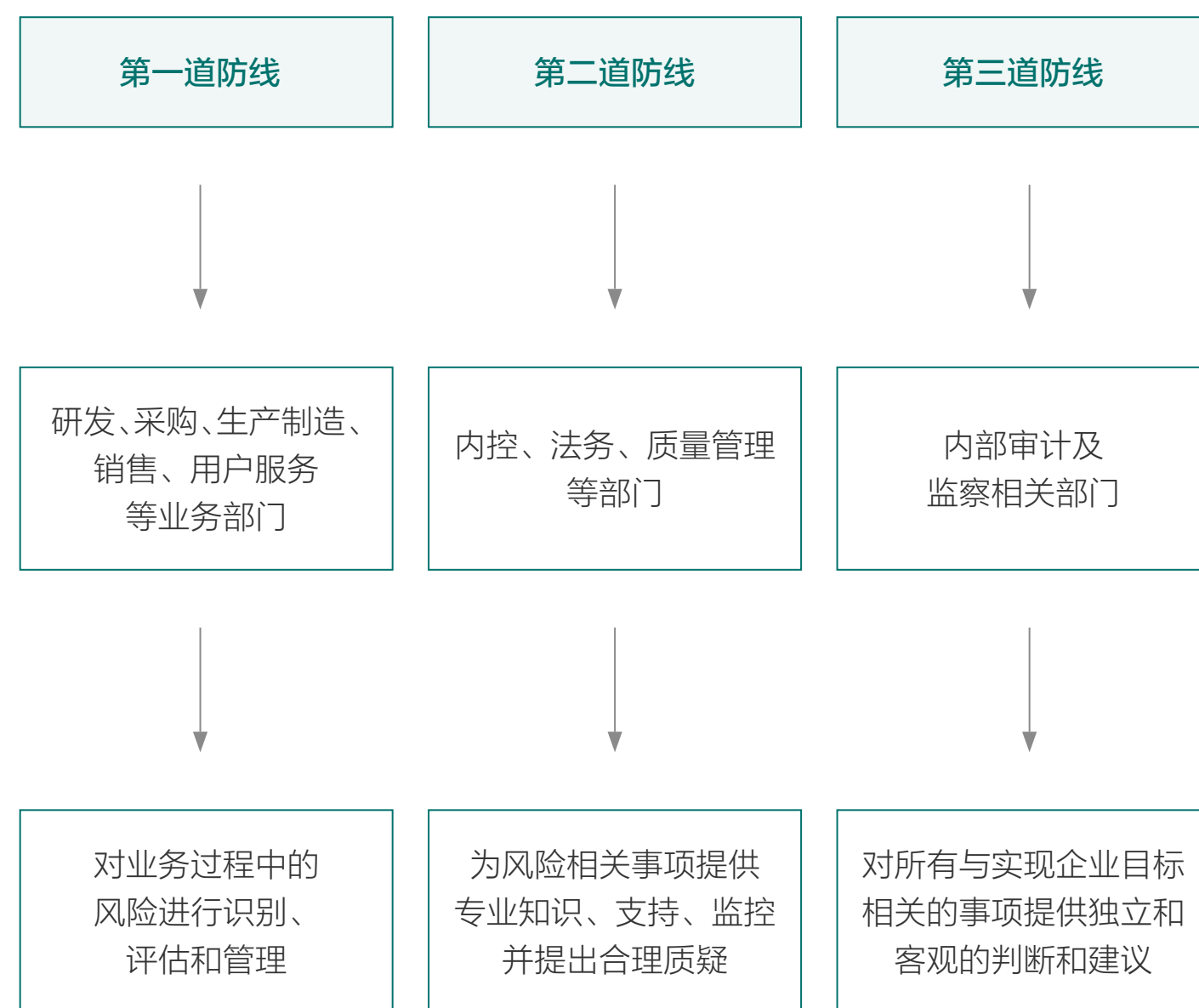
肖星教授热衷于公益教育事业，时刻关注学生的心理健康。2022年，肖星教授在“师生同读一本书”活动中推荐分享励志书籍《老人与海》，以纾解学生关于学业、生活、未来工作发展等方面的压力，鼓励学生勇敢、乐观地面对困难。



## 1.1.2 风险管理

我们高度重视风险管理和内部控制，将其视为经营管理的核心。为此，我们制定了《理想汽车风险管理制度》，采用“三道防线”风险管理模型，结合公司的实际情况，建立完善的风险防控管理架构，有效保证各项风险管理工作落地实施。

理想汽车风险防控管理架构



### 组织结构

董事会是公司风险管理的最高领导决策机构，承担公司风险管理的最终责任。董事会下设审计委员会，负责审阅及监督公司风险管理及内部控制系统，确保对业务相关风险做到精准识别、实时监控、有效评估和全面控制。在职能部门层面，由法务与合规部门负责统筹协调相关业务部门，及时采取风险防控措施。

### 风险管理与内部控制体系

我们建立了质高效优的风险管理与内部控制体系。我们定期开展内部风险的识别、分析与评估工作，制定相应的风险管控策略，开展针对风险管理及内部控制系统有效性的分析与评价。同时，审计委员会在每季度会议中沟通风险管理和内部控制事项。

2022年，我们参考COSO<sup>1</sup>风险管理框架，开展覆盖战略风险、市场风险、运营风险、财务风险、法律风险5大领域的风险识别工作。我们根据风险清单，结合风险的影响程度，识别出本年度重大风险并明确风险原因、应对措施以及责任部门。同时，我们使用风险矩阵从风险发生的可能性及其后果两方面进行风险评估，并出具风险评估报告，以此作为下一年度风险识别和管理的依据。我们重视ESG风险管理，将产品质量风险、信息安全风险、安全生产风险、自然灾害风险等ESG风险纳入公司风险管理体系，制定风险应对策略，有效提高ESG风险应对能力。

理想汽车 2022 年主要风险清单

风险类别	风险名称	
战略风险	· 宏观环境风险 · 战略管理风险	· 研发与技术风险 · 组织与文化风险
市场风险	· 市场供求风险 · 市场竞争风险	· 市场开发与品牌营销风险 · 公共关系风险
运营风险	· 投资风险 · 生产风险 · 采购风险	· 人力资源风险 · ESG风险
财务风险	· 金融风险 · 税务风险	· 财务核算及报告风险 · 预算管理风险
法律风险	· 合规风险 · 诉讼纠纷风险	· 商业秘密和数据安全风险 · 合同风险

理想汽车 2022 年 ESG 风险清单示例

产品质量风险	信息安全风险
安全生产风险	自然灾害风险
.....	.....

<sup>1</sup> COSO, Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission, 即美国反虚假财务报告委员会下属的发起人委员会。



## 1.2 ESG管治

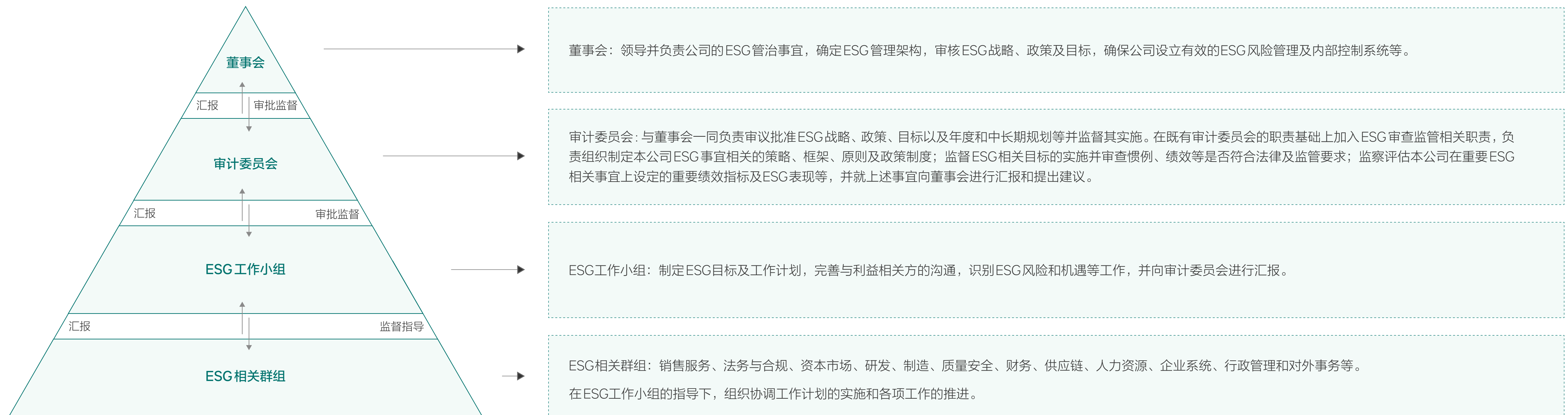
理想汽车不断完善ESG管理体系，推动理想汽车与环境、社会和谐共融，创造可持续的企业价值。同时，我们多角度回应利益相关方对公司的环境、社会及管治要求，不断提升理想汽车在MSCI等主流ESG评级指数方面的表现，持续提高可持续发展管理能力。

### 1.2.1 ESG架构

理想汽车于2021年经董事会审议明确了ESG管理体系，确立了ESG工作小组统筹 ESG相关事务。我们结合公司ESG管理需求，对管理架构做了梳理与调整，由董事会与审计委员会共同审议批准ESG战略及政策。

目前，我们正积极与董事会及管理层探讨关于成立ESG委员会的相关事宜，以进一步优化ESG管理流程，提升ESG管理成效。

理想汽车ESG管治架构












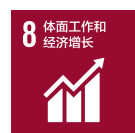









## 1.2.2 可持续发展策略

理想汽车将可持续发展策略融入企业战略部署，通过品牌势能积累和技术沉淀，在实现自身可持续发展的同时，积极履行社会责任，成为未来出行方式的引领者。我们围绕“合规经营 责任管

理想汽车可持续发展策略

理”“创新先行 卓越产品”“包容关爱 共同成长”“低碳运营 绿色理想”及“同心协力 温暖社会”这五个方面，梳理企业运营中的风险和机遇，在践行企业的愿景及使命的同时，积极回应联合

国可持续发展目标，为全社会的可持续发展作出贡献。

领域	可持续发展目标	我们的风险	我们的机遇	我们的行动		
合规经营 责任管理	 	ESG管治风险 决策风险 商业道德风险	诉讼风险 信息安全风险	ESG战略 风控体系 管理模式创新	设立ESG架构 加强利益相关方沟通 依法合规管理	优化管治架构 保证用户信息安全
创新先行 卓越产品	  	产品质量风险 用户安全风险 技术研发风险	知识产权风险 供应链风险 客户关系管理风险	科技智行 创新布局 行业资源整合 提高供应链可靠性和业务能力 用户协作创新	品质管理 技术研发 行业合作 维护知识产权	关注供应商的ESG表现 用户满意度管理 审核营销内容
包容关爱 共同成长	   	违规雇佣风险 人才流失风险 人力成本风险 福利保障风险	平等机会风险 安全生产风险 职业健康风险	优秀人才团队 人力资本赋能 科技工具使用 多渠道知识获取	平等就业机会 多元人才招聘 加强员工沟通 提供合理薪酬福利	完善的培训体系 平等的晋升机会 保障员工健康安全
低碳运营 绿色理想	    	政策及法规风险 市场风险 能源风险 气候变化风险	生产过程的碳排放风险 水污染风险 废弃物管理风险 自然灾害风险	制定气候变化应急预案 通过使用再生能源降低生产成本 资源获取及分配优化 材料循环利用 绿色产品研发	设定碳中和工作组 制定二氧化碳减排目标 完善环境管理体系 监管污染物排放	无纸化办公推广 使用清洁科技 建设绿色工厂 倡导绿色办公
同心协力 温暖社会	  	声誉风险 公共安全风险		提升品牌社会价值 提供就业岗位 投身社会公益事业	灾情援助 困难群众帮扶	支持车友公益



## 1.2.3 利益相关方沟通

在持续推动可持续发展工作的进程中，理想汽车深知各利益相关方的意见与期望对公司的运营与发展有着重要的影响。

我们通过多种形式与各利益相关方建立了常态化的沟通机制，积极倾听他们的声音，了解他们的期望与需求，并接受他们的监督。

理想汽车利益相关方沟通机制

利益相关方	股东及投资者	用户	政府及监管机构	员工	供应商	环境	行业 / 协会	媒体	社区
<b>关注议题</b>	信息披露 持续稳定的业务增长 创新发展 商业道德 合规运营与风险管理	客户服务与满意度 产品质量与安全 信息安全与隐私保护	遵纪守法 合规运营 信息安全 商业道德 提供就业 绿色产品	合法雇佣 培训与发展 员工福利保障 职业健康与安全	诚信经营 互利共赢 供应链管理 产品质量与安全	能源使用与管理 绿色产品 水资源管理 排放物管理	知识产权管理 创新发展 绿色产品 合作发展	信息公开透明 合规运营 信息安全与隐私保护 负责任营销 社区公益	开展公益项目 社区投资 志愿者活动
<b>沟通形式</b>	股东大会 定期报告与公告 临时公告与通告 投资者信箱 线上线下投资人会议 新闻发布	官方App 微信公众号 用户满意度调查 产品调研反馈 用户投诉与处理 线上及线下活动推广 公司网站及社交媒体互动	信息披露 日常沟通与汇报 监督检查 来访接待	员工满意度调查 内部办公系统 内部沟通会 定期调研反馈 线上线下培训活动 企业文化宣贯活动 员工关爱活动	项目采购 供应商合同与协议 供应商审核与评估 供应商扶持与合作 其他供应商交流活动	新能源车相关技术和产品研发 运营环境数据披露 用户低碳意识培养	项目合作 技术交流 成果分享	新闻发布会 媒体专访 公司网站及社交媒体互动	社区活动 公司网站及社交媒体互动



## 1.2.4 重大性议题评估

理想汽车高度重视利益相关方对可持续发展议题的反馈和建议。2022年，我们按照“识别 - 调研 - 分析”三个步骤，对重大性议题进行了回顾和调整，进一步梳理出2022年重大性议题矩阵。我们就识别出的重大性议题向董事会进行汇报，并对重大性议题最终判定结果给出建议。

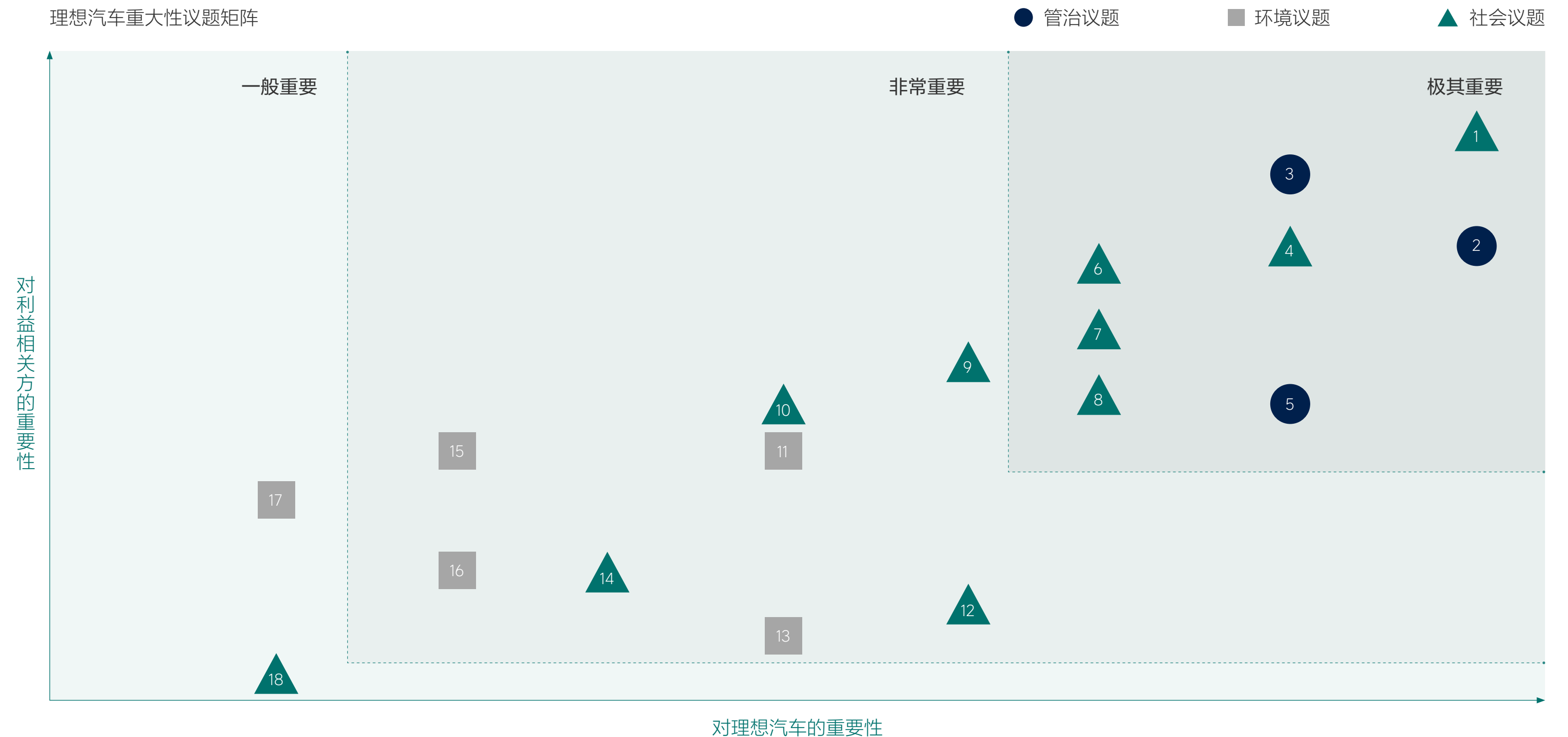
理想汽车重大性议题分布

重要性	议题	范畴	报告回应章节
极其重要	1 产品质量与安全	社会议题	2.1 产品质量与安全
	2 商业道德	管治议题	1.3 商业道德
	3 信息安全与隐私保护	管治议题	1.4 网络安全
	4 客户服务与满意度	社会议题	2.4 用户服务
	5 合规与风险管理	管治议题	1.1 企业治理
	6 创新发展	社会议题	2.2 创新与发展
	7 职业健康与安全	社会议题	3.3 安全健康
	8 供应链管理	社会议题	2.3 供应链管理
非常重要	9 人才吸引与保留	社会议题	3.1 人才吸引
	10 员工权益与福祉	社会议题	3.1 人才吸引
	11 排放物管理	环境议题	4.2 绿色生产
	12 培训与发展	社会议题	3.2 人才培养
	13 资源与能源管理	环境议题	4.2 绿色生产
	14 多元、平等与包容	社会议题	3.1 人才吸引
	15 绿色产品	环境议题	4.3 绿色产品
	16 气候变化与碳排放	环境议题	4.1 气候战略
一般重要	17 水资源管理	环境议题	4.2 绿色生产
	18 社区公益	社会议题	5.1 公益慈善

重大性议题判定过程

<b>识别</b>	我们根据香港联交所ESG报告指引、全球报告倡议组织（GRI）发布的《可持续发展报告编写标准》，并结合资本市场ESG评级及指数（如MSCI、S&P DJSI等）评估要求，全面梳理公司ESG重要事项以及各利益相关方的关注点，对标国内外同行，监测相关媒体信息，识别出18个ESG重点议题。
<b>调研</b>	我们通过不记名的在线问卷调研的方式，收集来自于董事、管理层、员工、投资者、用户等利益相关方的回复。2022年回收有效问卷952份。
<b>分析</b>	我们从“对理想汽车的重要性”和“对利益相关方的重要性”两个维度对调研结果进行分析及排序，绘制出理想汽车2022年ESG重大性议题矩阵，并由ESG工作小组进行审阅和确认。

理想汽车重大性议题矩阵





## 1.3 商业道德

理想汽车重视商业道德，依据世界各地先进的法律、条例和标准，参照《反海外腐败法》《2002 年萨班斯 - 奥克斯利法案》等国际先进法律法规，制定了覆盖公司董事和全体员工的《商业行为与道德准则》<sup>1</sup>《理想汽车反腐败合规政策》《理想汽车员工手册》《理想汽车举报政策及程序》《理想汽车保密管理制度》《收受类礼品管理制度》等商业道德管理制度。

### 1.3.1 商业道德管理体系

理想汽车建立了由董事会、战略委员会及法务与合规部门构成的

商业道德治理体系，由董事会负责监督和审核公司的商业道德合规建设。其中，战略委员会下设廉洁职场工作组，负责持续完善商业道德制度和廉洁文化建设，查处公司违规违纪行为以及受理员工的申诉和建议。法务与合规部门下设监察团队，负责公司整体的商业道德合规机制的搭建，包括反腐败、反贿赂相关机制及利益冲突申报等管理机制的构建。

我们对任何违反商业道德的行为采取“零容忍”的态度，明确界定腐败和贿赂的所有行为和潜在行为，包括贿赂、回扣、过度的礼物，以及疏通费、勒索、洗钱以及为获得不正当商业优势而支

付或提供的款项，并规定了相关管理措施。我们每年在内部监察审计过程中落实商业道德相关检查，从源头上降低公司商业道德风险。

我们与员工签署《理想汽车员工手册》，其中包含廉洁条款，并监督员工遵守有关商业道德的法律法规。同时，我们致力于与供应商携手打造公正廉洁的合作环境，通过签署廉洁协议及相关条款，约束合作伙伴积极遵守有关商业道德和廉洁规则，保证阳光、健康的供应链。

<sup>1</sup>《商业行为与道德准则》：

<https://ir.lixiang.com/static-files/f0af30a2-d2d3-4cc6-944c-1682318279ca>



## 1.3.2 举报管理

为完善商业道德监督举报管理，理想汽车制定了《理想汽车举报政策及程序》，对举报工作渠道和程序进行规范，明确投诉举报的权责划分及操作流程，完善举报处理流程管理，确保投诉和举报事件得以及时有效的处理。我们公开了多元的投诉举报渠道，包括信函、电子邮件、当面举报、热线电话等，接受内外部的共同监督，并鼓励员工、供应商及用户等利益相关方对任何违反法律法规、公司道德准则以及一切损害公司利益的已知或潜在不当行为进行举报。接收到确实的举报案件后，我们将及时开展相关业务的核查，向举报人反馈并征求被调查对象意见，在确认违规事实后，严肃处理贪腐举报案件。同时，为保障举报人的基本权益，我们设立了举报人保护政策，严格依法保护举报人的个人信息以及举报内容，严禁任何形式的报复行为。

2022年，理想汽车共收到20余件违反企业道德行为准则的举报，多数为轻微事件，举报处理率达100%。其中，关于廉洁、贪腐相关的举报共6件。报告期内，理想汽车未发生贪腐诉讼案件。

### 理想汽车商业道德举报渠道

电子邮件: [compliance@lixiang.com](mailto:compliance@lixiang.com)

热线电话: +001 877-249-8611

信函地址: 北京市顺义区文良街11号理想汽车合规部

## 1.3.3 商业道德培训

理想汽车以线上线下相结合的方式开展商业道德培训，不断增强员工的反贪腐意识，营造廉政建设的氛围。我们要求所有新员工入职时完成相关合规培训，并且所有正式员工每年至少参加一次全员合规培训。同时，我们定期进行廉洁宣传，积极推动合规文化的传播和建设。

2022年，理想汽车共开展17场员工合规培训（包含反贪腐及廉洁教育）：



### 理想汽车商业道德合规培训体系

<b>董事会成员及高管</b>	接受合规专项培训，强化廉洁履职意识。
<b>新员工</b>	入职时需完成合规培训，并签署《商业道德与行为准则》《理想汽车员工手册》。
<b>不同层级和各业务部门的员工</b>	接受廉洁合规专项培训，并在日常工作中进行商业道德意识宣贯。
<b>所有员工（包括正式员工、实习生等）</b>	接受公司保密培训，强化保密意识。

### 案例：理想汽车面向全体员工开展反廉洁教育工作

2022年12月7日，理想汽车法规研究院院长与合规团队负责人面向全体员工组织《廉洁面对面会谈》直播课程培训。我们针对公司廉洁及反贪腐的重要性、公司如何做好廉洁合规工作、员工需要重点关注的制度、举报反馈途径等四大问题进行互动分享，并积极解答员工关于廉洁及反贪腐方面的问题。





## 1.4 网络安全

理想汽车相信保障信息安全与用户数据隐私是创造安全、优质用户体验的首要前提。我们尊重用户的个人信息与隐私安全，通过建立完善的内部制度体系和信息安全管理架构，不断提升安全运营的流程管理，有效规避信息安全风险。

### 1.4.1 信息安全

为保障公司网络信息安全，理想汽车建立信息数据安全小组。公司副总裁担任信息数据安全小组的组长，负责统筹信息安全总体规划，制定信息安全管理政策制度，对信息安全管理相关工作进行审查、监督、分析和指导支持。涉及网络信息安全方面的重大事宜，将由信息数据安全小组上报至董事会进行监督和决策。同时，信息安全相关职能部门负责贯彻信息数据安全小组的决议，领导并协调各部门开展相关工作。各职能部门设有安全官，负责落实各部门信息安全工作。

我们严格遵守《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》《汽车数据安全管理办法（试行）》等相关法律法规。2022年，我们在已有的管理制度的基础上，更新了《理想汽车数据安全管理制度 V2.0》《理想汽车数据分类分级管理制度 V2.0》等覆盖数据全生命周期的管理制度，适用范围包含涉及数据安全与个人信息合规的所有员工、供应商及第三方等。同时，为加强数据信息日常管理，我们对数据按照重要程度、类型、保密性要求、访问授权的对象不同进行分类、分级，制定相应的保护策略，并在数据管控平台进行统一管理。2022年，理想

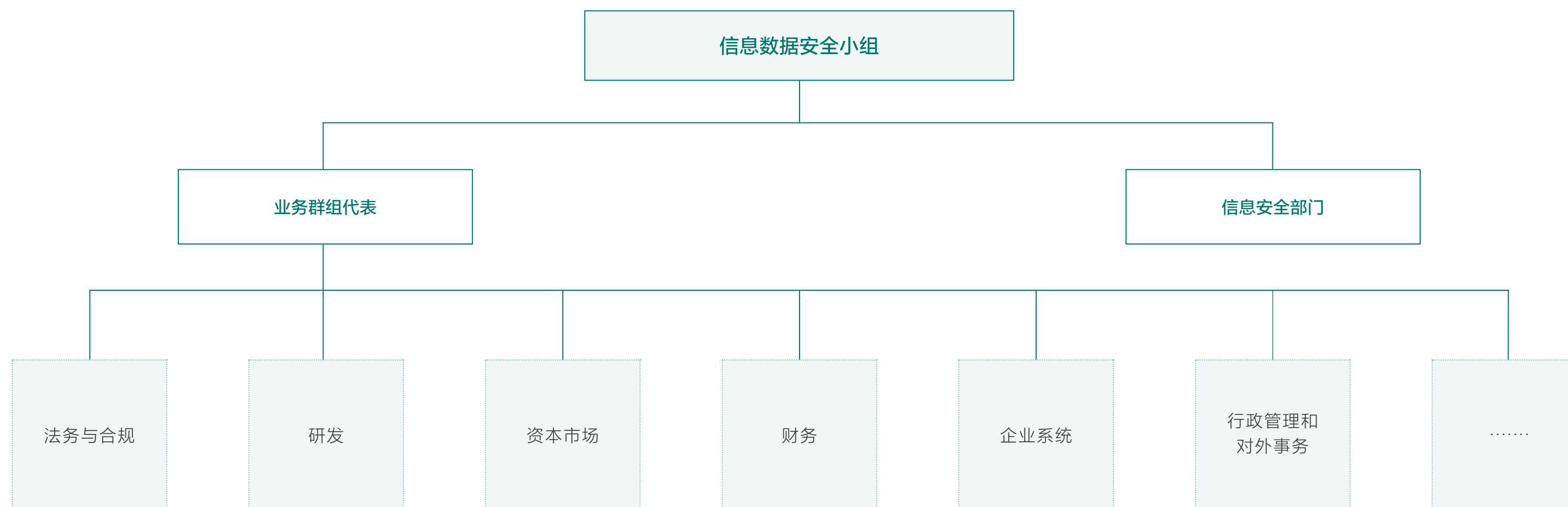
汽车通过了 ISO 27001 信息安全管理体系认证。

我们制定并完善数据安全管理制度，建立覆盖软件需求、设计、上线、运维全生命周期的数据信息安全防护体系。我们对数据设置严格的访问限制，针对重要数据采用关键信息加密等措施进行保护。同时，我们严格记录访问数据的相关员工、时间以及操作行为，并定期对数据操作行为进行内部监测与审计。我们对数据储存设备实施严格的管理，装置监控摄像头实时监控数据储存设备，严禁任何员工在未经许可的情况下私自使用设备。此外，我们利用数据防漏产品监测不同级别的数据的风险，同时设定相应

的数据备份和恢复的程序，以确保数据的安全，防止数据外泄事件的发生。

为降低信息安全风险，我们邀请外部专家团队、组织内部数据安全团队对覆盖全部业务产品线的数据安全系统进行监测巡查，提前发现问题并采取管理和技术措施以降低安全风险。2022年，理想汽车共计开展内部测试 325 次，外部测试 2 次。

理想汽车信息数据安全小组组织架构





2022年，我们在原有的《车和家应急响应制度》的基础上，修订了《理想汽车信息安全事件应急响应制度》，根据安全事件可能造成的影响划分安全事件等级，制定了相应的安全事件应急处理方案并规范处理流程，从而及时有效的应对信息系统中断和网络攻击风险等安全紧急事件。我们定期组织开展应急模拟测试和应急演练，并针对模拟测试和演练中发现的问题进行分析和调整，加强信息安全防控系统，从而提升安全运营水平。2022年，理想汽车共计开展2场应急模拟测试与演练。

#### 案例：利用Web应用防火墙开展应急演练

为保障理想L8发布会的顺利举办，理想汽车于2022年9月21日组织开展了针对发布会网络攻击的应急演练。演练中，我们通过WAF( Web应用防火墙 )对模拟攻击行为进行监控，成功捕捉网络攻击并发出警告。安全运营人员随即针对攻击行为开展排查并启动安全应急响应工作，对网络攻击发起方进行封禁防控。本次演练中，我们从发现攻击到阻止攻击共用时10分钟，整体应急响应过程用时20分钟，达成演练效果。

#### 理想汽车员工信息安全培训课程

信息安全与隐私管理体系介绍及风险评估

产品研发保密管理规定培训 2.0

ISO 27001信息安全管理体系认证培训

企业系统信息化与智能制造分享交流

个人信息保护、数据与网络安全培训

信息安全及隐私保护意识培训

为全面提升员工对信息安全的认知，我们为全体员工提供类型丰富的信息安全线上及线下培训课程。

#### 案例：理想汽车组织开展信息安全培训

2022年12月，理想汽车举办2022年度“124法治宣传周”活动，根据《个人信息保护法》和公司发展历程开展信息安全法律法规培训活动，帮助员工了解如何保护个人信息、履行保密业务等法律知识，培养员工的信息安全意识。活动获得了员工的广泛认可和喜爱，共有1,784名员工参与到此项活动中。

2022年，理想汽车共计开展员工信息安全培训19场次，包含安全小课堂7场次，培训共计达46,089人次，培训总时长为33,351小时。



## 1.4.2 隐私保护

保护用户个人信息与隐私安全是理想汽车对用户的基本承诺。2022年，我们通过了ISO 27701隐私信息管理体系认证，更新并发布了《理想汽车用户隐私政策》<sup>1</sup>，尽全力保护用户查阅、复制、更正、补充、删除个人信息以及改变授权状态等权利。此外，我们制定了《理想汽车个人信息保护管理制度》，明确各类产品上市前的隐私评估流程，将隐私保护意识融入产品设计以及

日常业务运营中。我们建立完善的用户信息保护机制，在用户信息收集、存储和使用的全环节不断优化技术，提升管理能力，在包括车辆和App使用的各类业务交互场景中切实保护用户的个人信息和隐私安全。我们严格按照法律法规规定处理用户信息，对于用户注销App或主动要求删除的个人信息等情况及时进行删除或匿名化处理。

2022年，我们进一步完善了与用户隐私相关的投诉响应机制和流程，充分调动内部资源响应，对投诉进行妥善处置，并及时反馈处置结果。

截至2022年12月31日，理想汽车共收到监管部门关于用户个人信息和隐私相关的投诉事件共1件，投诉处理率为100%，未发生用户隐私数据泄露事件。

### 理想汽车用户信息保护机制

<b>收集</b>	详细告知个人信息收集的目的和用途，并承诺不将用户个人信息用于其他任何未声明目的。
<b>存储</b>	使用符合行业标准的安全防护措施，保护用户的个人信息免遭未经授权的访问、公开披露、使用、修改、损坏或丢失； 为保护用户的个人信息，采取一切合理的措施，例如访问控制、TLS 加密传输、AES256、RSA2048或以上强度的加密算法进行加密存储、敏感信息脱敏显示等； 采用加密技术确保数据的匿名性和保密性； 使用受信赖的保护机制避免数据遭到恶意攻击。
<b>第三方数据管理</b>	采取严格的内部方案，禁止在未获得用户同意或无合法性基础的情况下，将用户数据提供给第三方； 与接收用户数据的合作伙伴签订保密协议、信息保护条款等，终止与滥用或泄露用户数据的合作伙伴的合作，并立即采取保护措施。
<b>用户权利行使</b>	用户关闭权限代表取消授权，用户取消授权后禁止强行收集和使用用户个人信息； 给予用户控制和管理个人信息的权利，并在隐私政策中告知用户相关途径。

<sup>1</sup>《理想汽车用户隐私政策》：<https://www.lixiang.com/agreement/privacy.html>

# 02



## 创新先行 卓越产品

产品质量与安全 创新与发展 供应链管理 用户服务

理想汽车坚信，高质量的产品是品牌前行的源泉力量，也是实现可持续发展的重要一环。我们以产品质量为基石，以创新技术为驱动，以用户满意为宗旨，与供应链伙伴一起，打造让用户满意的产品和服务。



## 2.1 产品质量与安全

理想汽车打造覆盖产品全生命周期的质量管理体系，培育企业质量文化，为用户带来安全、健康、卓越的产品体验。

2022 年，理想汽车的车型荣获多项外界奖项认可。理想 ONE 车型持续表现优异，获得多项 J.D. Power 奖项的第一名。同时，我们的新车型理想 L9 亦取得不凡成绩，在驾乘舒适、安全性能、健康出行、智能座舱、综合实力等领域连续斩获多项大奖、权威认证与多个排名第一。

理想 L9 获得多项大奖及权威认证

理想 L9 荣获第十届轩辕奖“中国年度汽车”的终极大奖，并荣获年度十佳汽车，入选智驾排行榜 Top10、行车辅助 Top10、智驾交互 Top10。

理想 L9 在最新的“中国汽车保险安全指数”中荣获多项最高（G）优秀评级。

理想 L9 在 C-AHI<sup>1</sup> 中国汽车健康指数评级中获得车内挥发性有机物和车内气味强度、车内颗粒物、车内致敏物、车内电磁辐射四项全五星认证，位列 2022 年度总分第一。

理想 L9 在“华舆奖”2022 中国年度典范智能座舱评选中斩获“年度智能座舱典范”大奖。

理想 L9 在 2022 年 12 月懂车帝发布的“6+2 新能源汽车评测体系”中总分排名第一。

<sup>1</sup> C-AHI, China Automobile Health Index, 即中国汽车健康指数。

理想 ONE 获得多项 J.D. Power 奖项第一名

理想 ONE 获 J.D. Power 2022 中国汽车智能化体验研究 (TXI): 主流新能源汽车品牌创新奖第一名。

理想 ONE 获 J.D. Power 2022 中国新能源汽车新车质量研究 (NEV-IQS): 主流插电混动细分市场第一名。

理想 ONE 获 J.D. Power 2022 中国新能源汽车产品魅力指数研究 (NEV-APEAL): 主流插电混动细分市场第一名。

理想 L9 正在进行安全性测试



案例：理想 L9 获 2022 年中国汽车保险安全指数多项最高评级

2022 年 11 月 4 日，中国保险汽车安全指数 (C-IASI) 发布了最新一批测评结果，理想 L9 在车内乘员安全评价、车外行人安全评价、车辆辅助安全评价均获得 G (优秀) 评价。其中，在车内乘员安全评价中，理想 L9 的驾驶员侧正面 25% 偏置碰撞、乘员侧正面 25% 偏置碰撞和侧面碰撞均获得了 G (优秀) 的最高评价，成为首个驾驶员侧及乘员侧 25% 偏置碰撞均荣获 G 评价的大型 SUV。



## 2.1.1 质量管理体系构建

理想汽车结合 ISO 9001 与 IATF 16949 要求，搭建了覆盖研发质量、供应链质量、制造质量和售后质量的质量管理体系。为了满足公司对于质量安全战略的需求，2022 年我们进一步搭建了职责清晰的质量管治架构，并计划组建理想汽车企业安全体系建设工作组，推动公司持续加强质量安全相关事务管理。我们从产品定位出发，以覆盖产品全生命周期的质量管理制度为体系保障，为用户提供安全卓越的产品及服务。

为保障质量体系切实有效，我们每年在产品生命周期各环节定期组织开展内部审核控制程序。此外，我们每年积极参与和邀请外部专业第三方开展质量管理相关审核认证。2022 年，理想汽车开展并通过了 IATF 16949 质量体系认证的常规第三方审核、CCC<sup>1</sup> 工厂年度审核等外部审核认证。

### 案例：IATF 16949 质量体系认证第三方审核

2022 年 1 月 20 日-23 日，NQA<sup>2</sup> 认证公司对理想汽车进行监督认证审核，审核的范围包含产品设计开发、工艺设计开发、生产控制、产品检验、整车交付等质量体系全过程。理想汽车顺利通过审核，获得认证。

### 案例：CCC 工厂年度审核

2022 年 7 月 19 日，中国质量认证中心（CQC）对理想汽车常州工厂进行了 2022 年度 CCC 工厂监督审核，理想 ONE 和理想 L9 参与审核并顺利通过审核。

理想汽车质量管理体系



理想汽车全生命周期质量管理要求

<b>开发设计</b>	按照《整车开发控制程序》《产品设计变更控制程序》严格保障质控程序有序执行。2022 年我们新修订《产品设计变更手册》《机动车产品说明书开发管理办法》，新制定《整车功能安全开发管理流程》、《整车 OTA <sup>3</sup> 备案流程》，实现对开发设计质量的全面提升。
<b>零部件管理</b>	按照《生产性零部件采购控制程序》严格规范采购各环节的管理流程。2022 年我们完善了 NUDD <sup>4</sup> 零部件质量管控流程，在项目早期就针对 NUDD 零件进行质量策划，提早识别零部件潜在风险。
<b>生产制造</b>	按照《产品生产控制程序》《设备管理程序》严格把关交付质量，推动生产管理系统与自动化生产设备协同工作。2022 年我们新修订《整车外部一致性抽查工作流程》，进一步迭代了新的工作流程和职责，确保抽检工作科学高效的开展。
<b>售后管理</b>	按照《召回管理程序》及时对缺陷产品进行召回，避免因安全质量缺陷导致的用户人身伤害及财产损失。

<sup>1</sup> CCC, China Compulsory Certification, 即中国强制性产品认证。

<sup>2</sup> NQA, National Quality Assurance, 英国国家质量保证有限公司。

<sup>3</sup> OTA, Over-the-air, 即空中下载技术，用于车辆发售后为客户更新车机系统等终端功能和服务。

<sup>4</sup> NUDD, New, Unique, Different, Difficult, 即新特性、唯一性、差异性、困难性。



## 2.1.2 全生命周期质量管理

理想汽车严格遵守《中华人民共和国产品质量法》，完善从项目立项、开发设计、生产制造，到销售与售后的全生命周期质量管控，对外感知用户真实用车体验的同时，对内驱动质量管理工作的持续优化。

### 项目立项

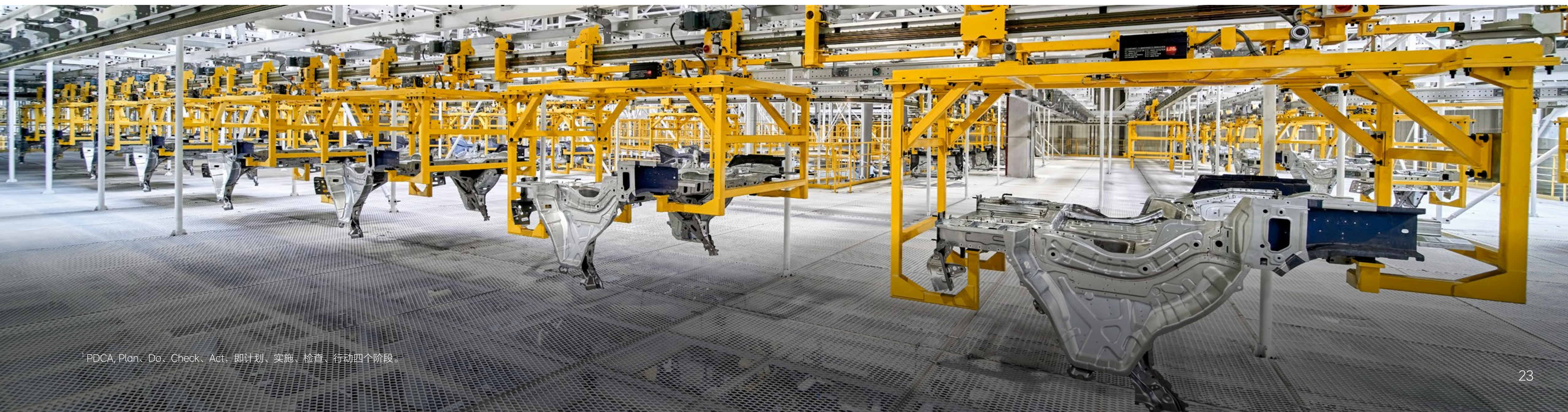
我们从项目立项阶段就聚焦质量管理，在项目的可行性研究中，提出对项目质量的总体要求，并与当前制造能力相匹配。2022年，我们完善了NUDD零部件质量管控流程，在立项阶

段对零件进行质量策划，及早识别潜在质量风险，促进开发阶段质量状态达到快速稳定，有效控制质量问题溢出，确保产品质量安全。

### 产品开发与设计

我们将用户安全要素全面纳入整体的产品设计理念。我们以 PDCA<sup>1</sup> 管理模型为基础，根据质量管理体系制定并执行《质量手册》和一系列程序文件，包括《整车开发控制程序》《过程设计和开发控制程序》等质控程序，保障产品的设计与质量目标相匹

配。同时，我们持续与世界一流供应商开展深度合作，在电动技术、智能驾驶技术、智能座舱技术和自动化生产水平方面不断探索进取，致力于为用户提供安全、可靠、具有吸引力和竞争力的产品。



<sup>1</sup> PDCA, Plan、Do、Check、Act, 即计划、实施、检查、行动四个阶段。



## 生产制造

我们根据《基础设施管理程序》《产品生产控制程序》等流程，依托国际顶尖检测设备的全线应用，实现了高度自动化的整体生产体系。同时，我们持续打造软硬件协同的产品验证体系，充分结合外部战略合作试验资源与内部成熟的验证标准迭代能力，硬件试验内容涵盖材料、零部件、系统及整车，软件测试内容涵盖自动驾驶、人机界面（HMI）、整车 EE<sup>1</sup> 等测试项目，以保证理想汽车产品得到充分验证。

此外，我们在交付前严格执行整车功能检测及道路测试，每辆车交付前执行质量标准：

超 2,700 项

辅助驾驶系统方面，我们进行包含影子测试、大规模路测、内部测试、仿真测试、OTA早鸟功能测试在内的多项测试，全年路试里程达数百万公里，有效保障汽车交付质量。2022年，我们着力规划和打造覆盖制造全流程的智能化检测工具，包括车辆无人化移动、NVH<sup>2</sup>自动检测、快慢充自动检测和底盘自动检测等无人化质量检测技术。我们每年根据法规要求和产品特性，进行整车 COP<sup>3</sup> 试验，并委托国家机动车产品质量监督检验中心（上海）和招商局检测车辆技术研究院有限公司协助开展 COP 试验，2022 年理想 L9 整车 COP 试验结果均为合格。

## 产品召回管理

我们严格遵守《中华人民共和国缺陷汽车产品召回管理条例》，制定了《召回管理程序》，并建立起由高管参与的“TOP-Q”（质量）和“TOP-S”（安全）例会推进机制，进一步明确召回管理流程。

在接收到生产或市场产品的缺陷线索时，我们将第一时间组织重大质量问题决策小组会议，依据 GB/T 34402-2017《汽车产品安全风险评估与风险控制指南》对目标产品开展缺陷分析和论证，并按照相关政府部门要求将事件上报。如核实车辆存在缺陷，我们将立即停止生产、销售缺陷车辆，制定召回计划实施主动召回，并根据相关政府部门要求提交召回阶段性报告和召回总结报告，持续推动产品品质改善。2022年，理想汽车未发生任何产品召回事件，包括因健康或安全隐患引起的召回事件。



<sup>1</sup> EE, Electrical/Electronic, 即电子电气。

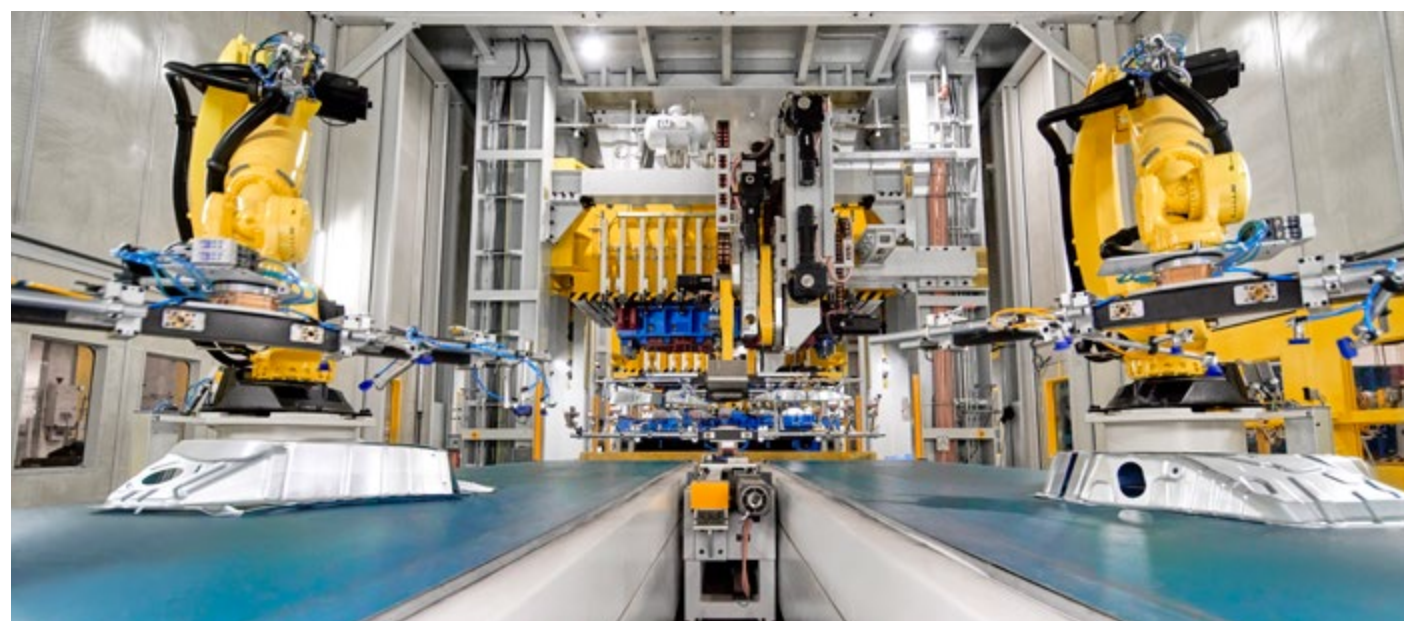
<sup>2</sup> NVH, Noise, Vibration, Harshness, 即噪声、振动与声振粗糙度。

<sup>3</sup> COP, Conformity of Production, 即生产一致性。





## 理想汽车生产制造质量管理流程

**1. 冲压车间**

采用直线七轴机器人，实现不同场景下的钢铝件混合生产。冲压完成后，采用国际一流蓝光扫描系统进行蓝光检测。

**2. 焊装车间**

已实现所有点焊的100%自动化焊装，同时定期使用超声波和破拆检测焊点强度，确保焊接达到设计所需的强度。

**3. 涂装车间**

使用数十台自动涂装机器人，同步设置Audit检测工作室，通过专业仪器执行漆面性能检测，保证漆膜膜厚和色差等符合标准。

**4. 总装线**

全部采用电动工具完成每款车型上千个紧固点上的所有紧固工作，以保证拧紧力矩的一致性。重要力矩均会统一通过机器检查与分析。同时，所有重要扭矩数据统一上传至MES<sup>1</sup>系统，十年之内均可开展数据的追踪与核查。

**5. 总装检测**

在灯光、侧滑、动平衡、尾气、底盘、四轮定位、淋雨等传统汽车常规检测项目基础上，额外执行包括高压系统绝缘检测、慢快充电功能、ADAS<sup>2</sup>功能等专项检测，确保车辆整车出品质量的标准化。

**6. 道路测试**

于制造厂区统一设置路试跑道，车辆须100%经严苛的全路况试车跑道检测后方可出厂。路试检测项目除基础性测试外，额外设置十余种恶劣路况，并通过整车动态涉水测试，确保各种工况下的整车性能一致性。

<sup>1</sup> MES, Manufacturing Execution System, 即制造执行系统。

<sup>2</sup> ADAS, Advanced Driving Assistance Systems, 即辅助驾驶系统。



### 2.1.3 质量文化建设

我们重视企业质量文化，在员工入职、岗前和岗中培训中充分融入质量意识教育，并为不同岗位员工制定了针对性的质量教育培训计划。我们充分结合一线生产实际操作需求，开设主题为“三不原则<sup>1</sup>”“质量缺陷定义”“质量意识”的理论培训与实操培训，并配套进行相应考核，确保一线员工质量管理知识与技能匹配公司质量管理需求，为我们整体质量管理工作提供基础保障。

2022 年，理想汽车共开展：



#### 案例：理想汽车2022年首届蓝领技能大赛

2022 年 11 月 22 日，理想汽车秉持“以赛促学，以赛促训”的宗旨，举办了理想汽车 2022 年首届蓝领技能大赛。此次比赛中，24 位来自制造基地的佼佼者们在质量技能考核中以精湛的技艺获得相应名次与奖励。通过此次大赛，我们进一步提升了全体员工对于产品质量的重视程度，帮助蓝领员工提升专业素养与技术水平。



<sup>1</sup> 三不原则，指不接收不合格产品、不制造不合格产品、不流出不合格产品。



## 2.1.4 用户安全保障

理想汽车持续优化并应用车辆安全保障技术，提升车辆材料健康系数，旨在为用户带来更为安全和健康产品。

### 驾驶安全

理想汽车在产品的设计开发阶段融入安全理念，从系统安全、电池安全、充电安全、用户使用安全在内的四个方面保障车辆安全。

### 案例：理想L9整车防护结构优化

最新的理想L9车身高强度钢占比达到75%，其中热成型钢占比达到28.9%，乘员舱关键结构件均使用高强热成型钢材料，形成笼式防护结构，并配合覆盖全车的8个安全气囊。撞击后侧面生存空间高达25厘米，远高于优秀标准12.5厘米，保证车辆在碰撞中可为车内乘员提供安全防护。

### 案例：理想L9安全驾驶学院活动

为提升用户对安全驾驶行为边界的认知，理想汽车在2022年8月开展了理想L9安全驾驶学院活动。活动共邀请21名用户参与，通过趣味金卡纳、理想ADAS和山地越野三大体验科目，帮助用户深入了解城市路况和特殊路况下的安全驾驶边界，并安排专业教练讲解遇到险情时，如何小心且轻松地驾驶理想L9脱困。

体验期间，我们也向用户传递了理想L9背后的安全理念和标定准则，以及理想汽车的自研技术如何为驾乘者保驾护航，潜移默化地提高用户的驾驶安全意识，让家庭出行更安全更幸福。

### 系统安全

我们开发了理想汽车AD Max 和AD Pro 智能驾驶系统，并配置强大的感知能力和全栈自研的智能驾驶感知算法，针对用户高频发生的事故场景进行了全面优化。此外，我们开创性地在AD Max 上增加了行业内首个融合激光雷达的AEB<sup>1</sup>功能，提升了驾驶的安全性。

### 电池安全

我们的电池系统开发采用远高于国家标准GB 38031-2020《电动汽车用动力蓄电池安全要求》的安全标准，在试验中的严苛工况下，热失控试验全程无明火。截至报告期末，在实际交付的所有产品中，理想汽车未发生动力电池热失控的相关事故。

### 充电安全

我们以严苛程度远高于行业的技术要求执行产品充电安全验证。同时，我们在充电功能安全方面增加了大量主动控制的安全策略，确保充电安全。截至报告期末，理想汽车未发生充电安全事故。

### 用户使用安全

新车交付时，我们统一发放辅助驾驶系统用前必读，对车主进行辅助驾驶系统安全行驶操作规范宣贯。此外，我们在辅助驾驶系统中设置安全教育功能，当用户首次开启辅助驾驶系统时，弹窗会自动播放安全教育视频，帮助车主树立安全意识。

<sup>1</sup> AEB, Automatic Emergency Braking, 即自动紧急制动。



## 健康产品

理想汽车致力于为用户提供健康的产品。我们优先采用健康、环保型材料，从源头上杜绝材料中有害物质对用户产生影响。我们在设计、生产过程中高度重视 VOC<sup>1</sup> 和 VOI<sup>2</sup> 的管控，组建了车内空气质量小组，致力于让每一位用户都能享受健康、高质量的车内使用体验。

为保障车内空气质量，我们在质量检测过程中，对整车 VOI 和 VOC 浓度水平进行跟踪测评。同时，我们在制造基地建立了整车气味实验舱，配备多种高效精准设备，实现所有车辆的 VOC 检测，保证每一辆出厂车辆 VOC 浓度均符合国标要求。除常规气味管控以

外，我们还对整车暴晒后的气味进行管控，确保在任何苛刻的使用条件下，用户均能有良好的气味感受。

在车辆电磁辐射方面，我们采用严格的零部件 EMC<sup>3</sup> 性能管控标准，在整车研发过程中进行整车电气系统 EMC 校核及虚拟仿真验证，自建业内领先的整车及零部件 EMC 实验室进行测试验证，从而确保我们各车型电磁辐射影响远低于国家标准。

### 案例：理想 L9 获中国汽车健康指数四项全五星认证

在 2022 年 12 月中国汽车工程研究院 C-AHI 的量产车健康评价中，理想 L9 获得四项测试（车内 VOC&VOI、颗粒物、致敏及电磁辐射评价）全五星认证。其中，车内 VOC&VOI 测评中，理想 L9 车内甲醛仅为 0.007mg/m<sup>3</sup>，不到国家标准的十分之一，近北欧室内甲醛限值的五分之一。同时，理想 L9 内饰顶棚采用负氧离子浸渍织物面料，持续释放负氧离子，可有效降解甲醛、去除异味。



<sup>1</sup> VOC, Volatile Organic Compounds, 即车内挥发性有机物。

<sup>2</sup> VOI, Vehicle Odor Intensity, 即车内气味强度。

<sup>3</sup> EMC, Electro Magnetic Compatibility, 即电磁兼容。



## 2.2 创新与发展

创新是理想汽车可持续发展的不竭动力。通过在电动系统、智能驾驶以及智能座舱等领域的持续创新研发，我们为用户提供更具市场竞争力与符合用户需求的产品与服务，致力于以科技赋能用户生活。

### 2.2.1 创新布局

我们在北京和上海均设立科研团队，开发包括新一代增程电动、高压纯电、智能驾驶、智能座舱在内的一系列智能电动车技术。此外，我们于江苏常州设立生产工程和技术中心，为研发成果的商业化应用提供落地条件。2022年，理想汽车博士后科研工作站迎来了首批进站的7位博士，由理想汽车与清华大学联合培养。此外，我们与清华大学联合成立理想汽车中关村实验室，在多模态机器学习方面，为彼此提供研发与实践的合作机会，共同推动技术进步与行业发展。

理想汽车注重实物试验能力建设，在NVH性能提升、电磁辐射验证方面，分别投入建设了整车半消音室与EMC实验室。未来，我们还将智能驾驶能力方面，投入建设整车VIL<sup>1</sup>实验室，助力我们在产品自研的道路上走的更加稳健。

同时，我们深耕虚拟试验领域，在结构耐久仿真、碰撞仿真、NVH仿真等性能开发上，通过算法迭代优化，不断提高开发效率。2022年，我们的弯扭刚度仿真置信度<sup>2</sup>已高达96%，实现了虚拟仿真试验能力的卓越突破。

截至2022年12月31日，理想汽车：



#### 电动化技术

2022年，我们持续布局电动化技术研究，针对产品最受关注的振动噪声、维护保养里程、全平台搭载能力、热效率、排放、动力性和重量等属性做了有针对性的设计和分析，电动驱动装置在系统效率上有明显提升。同时，我们在纯电系统研发方面亦取得了充足的进展，实现了4C纯电电芯<sup>3</sup>的能量密度、快充

能力、安全性方面的设计优化与能力验证。

此外，2022年我们在研的SPD<sup>4</sup>高压三合一电驱动项目、SiC<sup>5</sup>功率模块自研项目以及HPC<sup>6</sup>超级充电项目均完成样品的试制和测试，达成预期指标。

#### 案例：HPC超级充电项目研发

2022年，我们完成了自研HPC超级充电桩开发，满足4C及以上超充新能源车辆的补能需求，并通过国家认证机构的测试认证。同时，我们的一体式液冷，液冷充电枪线缆及常规风冷充电枪线缆成功做到了行业最细，提枪重量达到行业最好水平，大大提升用户充电体验。

<sup>1</sup> VIL, Vehicle in the Loop, 即车辆在环系统。

<sup>2</sup> 置信度，即仿真验证的结果和实物验证结果的符合程度。高置信度意味着高符合度，即在验证组织上可以相信仿真分析的结果，从而提升验证效率及降低验证成本。

<sup>3</sup> 4C纯电电芯，可实现10分钟充满60%电量。

<sup>4</sup> SPD, Scalable Power Drive, 即可拓展电驱动系统。

<sup>5</sup> SiC, 即碳化硅。

<sup>6</sup> HPC, High Power Charging, 即大功率充电。



## 智能驾驶

理想汽车拥有国内最大的NOA用户规模。截至2022年底，我们共计交付了带有高速导航辅助驾驶（Navigation on ADAS, NOA）的车辆近19万辆。从理想ONE到理想L9、理想L8，我们的NOA行驶里程超过了6,500万公里，总辅助驾驶行驶里程超过了4亿公里。

在辅助驾驶功能方面，我们全栈研发的智能驾驶系统包括智能驾驶控制器、底层软件、感知算法、规控算法与应用软件，面向用户提供了包括NOA、ADAS、AEB、APA<sup>1</sup>等行业一流水平的辅助驾驶功能。我们针对用户不同的智能化需求，为理想

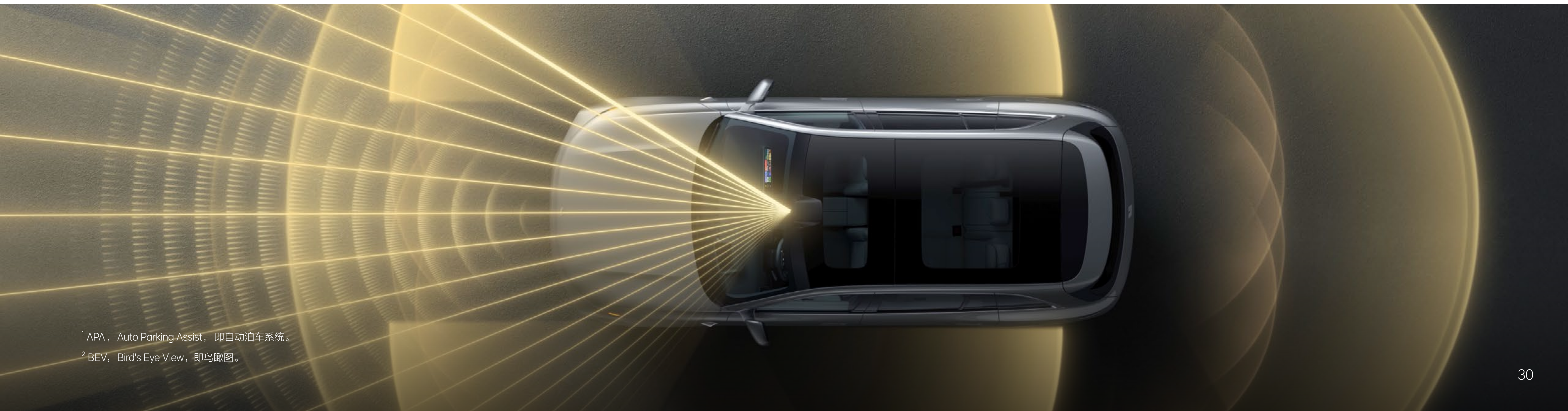
L8和理想L7提供AD Pro 和AD Max 两个版本。其中，AD Max 是全球首个使用英伟达Orin进行量产交付NOA智能驾驶的产品，而AD Pro 是全球首个使用地平线J5量产交付的NOA产品。

算法及性能方面，随着理想L9的交付，我们成为行业首家把量产激光雷达算法应用于主动安全和辅助驾驶功能的企业。我们的智能驾驶产品在夜间环境的安全性能，已达到行业领先的水平。在夜间侧翻车辆、无路灯逆光等事故场景的应对方面，理想汽车都是开创者。在中保研车辆辅助安全指数评价中，理想L9 Max 评分达到G（最高安全评价水平）。同时，在知名媒

体《百度有驾》的夜间AEB测评中，2022款理想L9 Max OTA 4.2版本性能排名第一。此外，我们与清华大学、麻省理工学院（MIT）共同提出的融合BEV<sup>2</sup>算法，不仅拿到了多项学术成果的第一，也对业界智能驾驶研发产生了广泛且深远的影响。

<sup>1</sup> APA, Auto Parking Assist, 即自动泊车系统。

<sup>2</sup> BEV, Bird's Eye View, 即鸟瞰图。





## 智能空间

随着理想L9的发布，我们发布了全新的智能空间产品，在影音体验和三维空间交互体验上，为每一位家庭成员带来了独特的全新体验。

在影音体验上，理想L9采用旗舰级别的硬件配置，搭载双8155芯片的旗舰级车机、服务于每位家人的五屏显示系统、具备杜比全景声的21扬声器系统，创造了无与伦比的座舱视听体验。在软件方面，我们与开发者一起，围绕车载座舱的环境特征，开发出若干深受用户喜爱的应用程序。在深入挖掘用户需求与硬件潜力的背景下，我们推出了多屏互动、多视角观赛、杜比全景声观影、杜比全景声音乐等高阶产品特性。

在与其它智能和娱乐终端联动方面，理想L9可实现主流终端到车机的投屏功能，以及借由外设的AR设备，将理想座舱的内容通过巨幕显示出来。此外，我们创新的推出了Switch一线直连功能，也给用户带来了便捷愉悦的游戏体验。

在三维空间交互上，我们利用多音区融合网络 MIMO-NET 极大的提升了声源定位的准确性及降噪能力，让理想同学听清空间内每个人的声音。通过自研多语音识别算法 MSE-NET，理想同学在实车的唤醒率和识别准确率上均提升至98%，在行业里更具挑战的“高噪音”“小声说”“儿童说”三个重点场景上，准确率高达90%。多模态感知上，我们利用视觉融合网络 MVS-

NET 将2D和3D的图像传感器协同完成空间建模，让理想L9智能空间具备三维视觉感知能力，让用户不必触控实体屏幕，通过隔空手势即可完成和屏幕之间的交互。





## 2.2.2 行业合作

理想汽车积极与科研机构 and 行业协会开展产学研合作与技术交流，广泛参与科研项目研究、学术会议讨论以及行业标准制定工作，实现专业和产业相互促进，共同发展。

2022 年，理想汽车积极与全国汽车标准化委员会、中国通信标准化委员会在内的多个行业标准化机构开展合作，广泛参与汽车行业标准与智能网联汽车标准的体系建设。截至 2022 年底，理想汽车参与标准研究项目近五十项，参加各类专项工作组超三十个。

### 案例：理想汽车参与《智能网联汽车 组合驾驶辅助系统技术要求及试验方法 第 2 部分：多车道行驶控制》标准编写

2020 年，应智能网联汽车分标委邀请，理想汽车作为参编单位加入智能网联汽车标准项目组，积极开展标准的调研、讨论、编制等工作。标准研制期间，我们积极提供理想 L9 样车进行国标可行性和参数验证试验，并完成征求意见处理和报批稿编写。该标准于 2022 年 12 月报送国家标准化管理委员会进行审批。

此外，我们也积极联合高校、科研院所开展产学研合作，将高校的技术、人才优势与理想汽车的行业和产品经验充分融合，共同探索符合市场、用户需求的前沿技术。

### 案例：理想汽车与清华大学、麻省理工学院达成关键产学研合作

2022 年，为充分发挥校企资源优势，理想汽车与清华大学、麻省理工学院（MIT）达成关键技术研究合作。我们与清华大学、MIT 共同研发业界全新范式、首个公开 BEV 视觉检测方法：纯视觉 3D 检测算法 DETR3D；业界首个公开的实时高精地图感知算法：HMapNet；获得国际计算机视觉大会（ICCV）多障碍物的行为预测世界第一的交互式算法：DenseTNT。

### 案例：理想汽车与清华大学联合培养人才

2022 年，我们成立理想汽车中关村实验室，与清华大学一道探索一流人才联合培养机制，搭建全新校企合作平台。理想汽车中关村实验室以培养工程建设领域高层次创新型人才为目标，为交叉信息研究院多模态机器学习实验室师生提供实践、实习机会和条件。

### 案例：理想汽车开展多项电机、电池领域研发合作项目

2022 年，理想汽车与上海大学材料学院合作，研发高性能电机材料。此外，我们与清华大学和浙江大学等高校开展合作，在先进电池体系，电池算法及仿真技术等领域进行联合开发。

2022 年，理想汽车与创新合作伙伴联合研发获得了先进电池体系专利 15 项。



## 2.2.3 知识产权保护

理想汽车重视自主创新与知识产权保护相关工作，严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国著作权法》等法律法规。我们制定了《专利申请管理办法》《专利指南》等知识产权专项保护政策，并在 2022 年修订了《专利申请管理办法》，发布了《理想汽车专利申请管理办法实施细则》和《知识产权激励管理办法》，进一步规范了专利申请流程，优化公司对专利申请的发明人及著作权的创作人员的奖励方式，不断完善知识产权保护体系。

同时，我们也根据《中华人民共和国商标法》相关法律法规，制定了《商标管理制度》《商标注册申请标准流程》《商标维权标准化流程制度》等内部制度，不断完善商标注册管理体系，加强境内外商标布局，积极、全面、严厉打击商标抢注及商标侵权行为，有效维护理想品牌及商标权益。

报告期内，理想汽车知识产权管理体系已获得 GB/T 29490-2013 标准认证。

此外，我们面向产品开发和应届生组织开展知识产权相关培训，提高员工对知识产权保护的认知和技术创新热情。2022 年，我们面向整车电动、研发运营、智能空间、智能驾驶等部门，对知识产权总论、知识产权条款风险、商标版权基本知识、专利知识进行培训宣传，向相关业务部门人员普及知识产权等概念，提高知识产权风险意识。2022 年，理想汽车共开展知识产权保护培训 28 次，培训时长共计 30 小时。

### 案例：世界知识产权日宣传活动

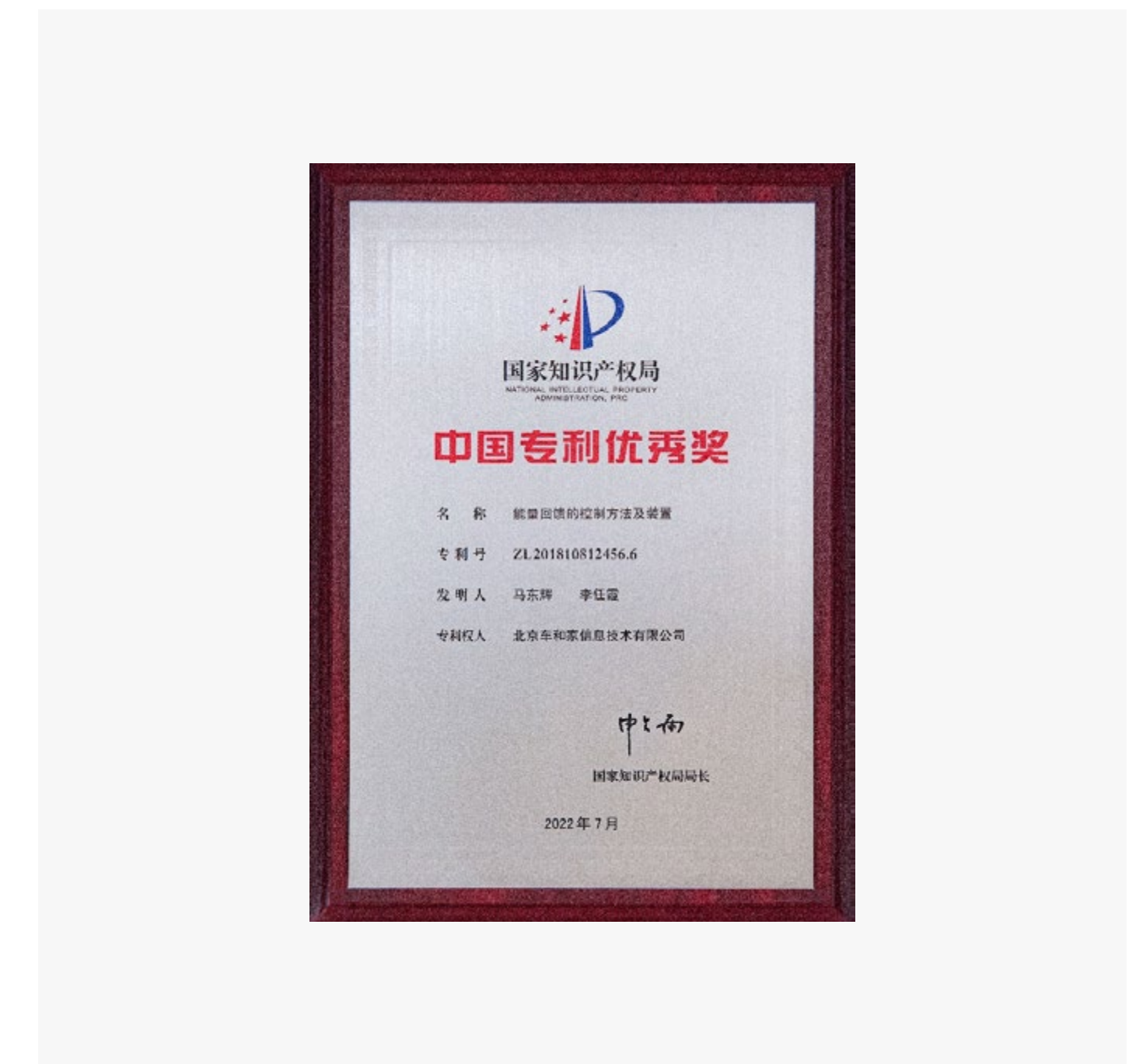
2022 年，我们根据《知识产权激励管理办法》对 2021 年度专利先进个人及先进部门进行评选和表彰，并于 4 月 26 日世界知识产权日向公司全员发送了线上通告，及在北京研发总部各办公楼张贴了宣传海报。

理想汽车境内外知识产权获取情况

知识产权	单位	数量
境内累计专利授权数量	个	2,028
海外累计专利授权数量	个	33
境内累计商标获取数量	个	575
海外累计商标获取数量	个	80

截至 2022 年底，理想汽车累计获得授权专利 2,061 个，注册核准商标 655 个，著作权数量 54 个。其中，理想汽车“能量回馈的控制方法及装置”发明专利获得了第二十三届中国专利优秀奖。

第二十三届中国专利优秀奖证书





## 2.3 供应链管理

完善的供应链管理体系是理想汽车持续发展的有力支撑。我们与供应商建立高效的双向沟通渠道，持续关注供应商的ESG表现，以公开、诚信、合作的态度打造可持续供应链。

### 2.3.1 供应商管理体系

理想汽车严格遵守《中华人民共和国招标投标法》，并制定了《供应商管理手册》《采购通则》《零部件供应商绩效管理规定》《外购件质量拒收（QR）管理办法》等内部管理制度，在供应商寻源、准入与淘汰、审核评估、绩效评价、沟通交流各环节均设置了严格的管理流程，保障供应链全流程实现闭环管理。

理想汽车围绕品类策略、供应商管理策略、供应商定点流程等相关事宜进行监管与决策。2022年，我们制定了针对本土化和二元化的解决方案，以提升供应链韧性，确保供应链安全和稳定。

截至2022年12月31日，理想汽车共有363家一级供应商<sup>1</sup>。

理想汽车一级供应商分布情况

供应商地区	数量
中国	360
海外地区	3

<sup>1</sup> 一级供应商指直采供应商。直采供应商是指直接提供用于整车生产制造的零部件产品或辅料的供应商，覆盖公司生产制造相关的各类零部件，模夹检具等，在理想汽车采购成本中占比最大。

### 2.3.2 供应商准入与评价

为提高供应商管理效率，理想汽车供应链将供应商分类分级，包括战略供应商、重要供应商及一般供应商。

在供应商识别与准入阶段，理想汽车供应链对潜在供应商开展包括产品质量、合规、环境等方面的现场考察。对于合作供应商，要求其必须获得IATF 16949或同等条件的第三方质量管理体系认证。2022年，理想汽车供应商IATF 16949质量体系认证率达100%。

针对已准入供应商，我们每季度组织开展供应商绩效考核与评估工作。通过对供应商质量、成本、供应、售后四个维度的综合绩效评价，将供应商划分为优秀、合格、黄牌、红牌四个等级。对于黄牌及红牌供应商，我们将督促其进行整改，动态跟踪整改成效直至各项整改完成，并在整改完成后，要求供应商重新接受考核并取得合格及以上等级。





### 2.3.3 供应商ESG管理

理想汽车依照《理想汽车零部件和原材料采购通则》，对潜在供应商开展包括产品质量、生产安全、商业道德、环境影响、劳工等方面的风险识别与评估。

我们对供应商的商业道德表现提出严格的要求，与所有供应商签订廉洁协议及相关条款，对供应商进行约束。要求供应商建立内部反贪腐合规管理体系，对其自有员工行为进行严格的管理，禁止一切贪污、不正当竞争、行骗受贿或其他腐败犯罪的行为。同时，我们鼓励供应商及相关第三方人员通过理想汽车合规举报渠道，对违法违规行为进行举报与投诉。

我们优先选择获得ISO 14001的供应商，明确要求所有供应商遵守国家和地方环境保护法，鼓励供应商采取节能减排的生产方式，生产符合可回收利用标准的产品。此外，我们承诺优先采购具备可回收性、低污染性、低排放性的绿色环保材料。

截至2022年12月31日，理想汽车直采供应商ISO 14001环境管理体系认证率达89%。

#### 案例：理想汽车购买环境友好型轮胎

为降低公司运营对环境的影响，理想汽车与米其林公司达成合作共识，采购由米其林生产的新型低碳轮胎。经产品碳排放测算，相比于传统轮胎，新型低碳轮胎具有轻量化效果，在生产阶段可减少67%的二氧化碳排放量，在使用阶段可减少3%的二氧化碳排放量。截至报告期末，我们已在理想汽车全线产品中使用新型低碳轮胎。

我们通过调研问卷的方式，开展供应商ESG审计工作，并根据调研结果和供应商反馈内容进行沟通并提供整改帮助。2022年，我们选取部分战略供应商进行ESG审计试点。通过本次审计，针对产品碳足迹、产品质量与安全、供应商行为管理、供应链风险评估等重点议题展开现状摸排与初步沟通，明确了理想汽车供应商管理思路。根据供应商ESG审计结果，我们对供应商ESG管理相对薄弱的环节提出了后续整改要求，督促供应商落实整改行动措施，并持续跟踪整改成效。

理想汽车供应链ESG准入审核评分

ESG维度	要求
质量	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立有效的质量管理体系</li> <li>通过IATF 16949或同等条件的第三方认证</li> <li>审核产品质量并出具相关报告</li> <li>制定质量目标并开展质量改善活动</li> </ul>
安全	<ul style="list-style-type: none"> <li>满足国家房屋建筑安全以及消防安全有关法律法规要求</li> <li>设立安全生产组织，如安全生产委员会</li> <li>易燃易爆等危险物品的生产、存储、运输满足要求</li> <li>符合信息安全要求</li> </ul>
商业道德	<ul style="list-style-type: none"> <li>签订廉洁协议及相关条款</li> <li>建立内部反贪腐合规管理体系</li> <li>严格约束员工一切贪污、不正当竞争、行骗受贿或其他腐败的违法犯罪行为</li> </ul>
环境	<ul style="list-style-type: none"> <li>遵守国家和地区环境相关法律法规</li> <li>评估生产过程和产品对环境的影响</li> <li>尽可能使用可回收的绿色环保材料</li> <li>尽可能回收再利用汽车产品和零部件</li> <li>尽可能获得环境管理体系认证，如ISO 14001</li> </ul>
劳工	<ul style="list-style-type: none"> <li>遵守国家劳动法</li> <li>合法雇佣，不得雇佣童工或强制劳工</li> </ul>



## 2.3.4 冲突矿物管理

理想汽车致力于提升供应链原材料的可追溯性，并确保践行负责任的采购原则。我们鼓励战略供应商与重要供应商进行冲突矿物尽职调查，保证其提供的原材料、部件均不涉及冲突矿物。

## 2.3.5 供应链风险应对

我们针对供应链潜在风险开展了全方位风险分析，并针对供应链质量、产能、交付及ESG等风险制定了预警机制以及完善的风险防控体系。2022年，我们结合疫情风险，开发供应商疫情风险预警模块，通过供应链风险预警系统，推送风险事件清单，并要求相关责任人在24小时内进行响应。同时，我们通过系统发布每日预警，定期检查新增风险事件信息，进一步督促相关方进行风险响应。

基于对疫情、地缘政治、气候变化等因素导致的供应链稳定性风险的考量，理想汽车重视供应链本土化，打造绿色稳定供应链。通过本土供应商的选用，在有效缩短采购周期、提升物流效率的同时，降低了长距离运输过程中产生的供应链风险及其他负面环境影响，确保产品及时交付。

理想汽车供应链风险应对模型

	供应商准入阶段	产品开发阶段	供应商制造阶段	理想汽车制造阶段	用户使用阶段
质量风险	✓	✓	✓	✓	✓
产能风险	✓	✓	✓	✓	✓
交付风险	✓	✓	✓	✓	✓
ESG风险	✓	✓	✓	✓	✓
应对举措	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 现场审核</li> <li>· 能力评估</li> <li>· ESG评估</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 质量评审</li> <li>· 重点供应商管理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 把控关键工序和质量控制点</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 质量改进</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 大数据追踪质量表现</li> </ul>





## 2.3.6 供应商赋能

理想汽车重视供应商能力培养与提升，与供应链各方通力合作，共同解决产品安全及质量保障相关问题，共建稳定、高效、高质量的产业供应链。

2022年，我们召开了理想汽车2022全球合作伙伴大会与增程器制造基地合作伙伴大会，通过多样化的互动，助力供应商能力提升。

### 案例：理想汽车 2022 全球合作伙伴大会

2022年7月14日，我们在常州召开了理想汽车2022全球合作伙伴大会，共计有300家供应商伙伴参会。我们与全球供应商伙伴进行了年度沟通，并对优秀供应商授予奖项，体现了理想汽车对供应商的认可。同时，通过全球合作伙伴大会，我们向供应商发起了2022年度满意度调查，满意度调查平均分为96.9（满分100）。

### 案例：理想汽车增程器制造基地合作伙伴大会

2022年3月9日，我们在常州召开了理想汽车增程器制造基地合作伙伴大会，共计73位供应商伙伴参会。大会包括制造基地产线参观、理想供应链战略宣贯、专题讨论与观点分享等环节，有效增进了我们与增程器供应商的沟通与了解。

为帮助中小型供应商不断提升生产水平和产品质量，逐渐缩小技术差距，我们安排内部技术和质量团队深度参与尼威动力等小型供应商的产品开发和产线建设，并设置专人驻厂指导，进而助力其实现高水平发展。同时，通过培养本土化与二元化供应商，我们有效解决了各类供应商的产能和供货风险问题，确保了供应链的稳定性，缓解了供应链的系统风险。

理想汽车 2022 全球合作伙伴大会





## 2.4 用户服务

为了更好地传递品牌价值，我们持续提高用户服务水平，积极开展相关活动，以期为用户带来更加负责、可靠、舒适的服务体验。

### 2.4.1 责任营销

完善的直营销售与服务网络是理想汽车为用户提供透明化、标准化、高品质服务的有力抓手。为打造全国各门店的标准化专业服务，我们于 2022 年制定和迭代了 26 项服务中心运营管理标准，并出台了 203 项服务中心的运营检核标准。同时，我们每月

针对全国所有门店进行内部检核及第三方点检，以指导和帮助门店形成标准化的运营及服务模式。我们要求总部和区域的销售管理团队按季度制定访店计划，并开展不定期飞行检查，以保证整体销售流程的透明与真实。同时，我们通过抽样调查的方式，对零售门店销售数据的真实性和服务过程的专业性进行审核，以保证销售环节良好的用户体验。

我们在销售过程中严格落实负责任营销。理想汽车的销量数据、车辆的续航、能耗、安全性等数据均需通过国家权威机构的认证，方可公开向用户及社会大众发布，从而确保沟通数据以及用户场景

真实可靠，避免因虚假宣传导致过度营销行为发生。

为了向用户提供最佳的销售服务体验，我们通过建立内部业务系统来监测销售顾问在销售中是否有不当行为。2022 年末，我们上线异常数据预警系统，以识别造假嫌疑的异常业务数据。同时，我们新修订了《零售店端业务管理制度》，对“黄红黑线”管理办法进行了全面的完善与补充，要求零售店端全体员工签署确认，针对非真实跟进记录、非真实试驾记录和定单造假等不良行为，一律进行严厉查处。





## 2.4.2 售后保障

售后服务体验是提升用户满意度与忠诚度的重要因素。我们以“为理想车主提供省时、省心、省钱的服务”为目标，持续聚焦与完善售后服务，丰富用户服务选择。

### 售后服务体系

理想汽车以数据为驱动，打通了覆盖线上线下各个服务场景的标准化、系统化、智能化的售后服务体系，实现了线上线下团队的充分协同，及时有效地承接用户用车相关的服务需求。同时，我们建立了“服务专家”模式，以服务专家为连接点，通过电话、理想汽车App及企业微信等多种沟通渠道与用户保持联系，致力于为用户提供省心、便捷、专属的服务体验。针对未来汽车产品电气化、智能化的特点，我们积极探索车辆远程诊断业务模式，提升用户用车体验。此外，为实现“为理想车主提供省时、省心、省钱的服务”的业务定位，我们在2022年推出了移动服务试点，为用户的简易维保需求提供上门服务，降低了用户因维修保养占用的时间，提升用户满意度。

#### 案例：理想汽车移动服务试点

自2022年3月份试点开始后，理想汽车移动服务陆续上线北京、上海、广州、杭州、郑州、重庆等13个城市，为车主提供便捷贴心的上门售后服务，覆盖多种常规检修项目及自费项目。车主可通过理想汽车APP、微信公众号等多种渠道联系到服务专家，进行线上预约。截至2022年12月底，移动服务项目累计服务用户超4,000次，满意度达99.8%。

### 售后质量保障

为进一步提高服务质量，我们建立了总部统一协调管理的服务保障机制，为维修网点提供远程或现场技术支持，并定期对所有维修服务网点业务进行监督和指导，有效保障售后服务水准。同时，售后技术支持团队建立起线上线下全覆盖，被动故障处理及主动故障预警相结合的产品问题快速响应机制。通过线上技术支持、区域技术支持以及中央技术支持三个团队的密切配合，持续提升一线团队的整体技术水平。

我们充分认识到，售后人员的服务意识与专业能力是支撑售后服务品质的重要基础。我们通过线上学习与线下面授以及店端内训结合的方式，有效保障售后服务水准一致性。截止报告期末，我们的培训体系已实现了售后服务一线员工的全覆盖。2022年，理

想汽车共计开展售后服务线下培训109场次，线上课程累计达915节，培训共计4,773人次，培训时长共计146,264小时，新员工岗前培训率达100%。

### 保险服务保障

我们根据用户需求持续优化保险产品和相关服务的功能设计，并依托于先进的互联网技术、优秀的专业保险团队和多元化的投保渠道，为用户提供便捷的投保/续保服务。2022年，我们实现了保险产品投保和续保的全流程线上办理，并为用户提供了详细的操作指导，力争为用户提供省时、省心、省钱的优质保险服务。





## 2.4.3 用户体验

理想汽车基于“构建相互尊重的社区，激发每个人的创造力”的品牌关系，参与构建用户社区，聆听用户声音，与用户实现价值共创，全面提高用户满意度。

### 用户沟通

我们持续探索用户需求，为用户设置多种投诉渠道，包含电话、APP、企业微信等7×24不间断自助及人工服务。通过收集、整

理、识别、反馈、解决的整个过程，持续优化产品和服务相关体验，建立用户口碑保障机制。同时，我们按照反馈的业务类型不同、事件的严重性采取分级处理的办法，引导一线员工高效有序地处理和跟进。在投诉发生后，我们会第一时间进行工单流转与处理，并通过系统化的方式联合总部、区域、门店每日跟进未处理完成的用户投诉。我们将72小时结案率作为核心指标，不断迭代用户投诉的处理流程与标准。

2022年，理想汽车共接到用户投诉2,676次，投诉处理率及解决率均为100%，实现了对用户投诉的快速响应与解决。



车顶装备请勿干扰激光雷达及前视摄像头视野。





## 用户满意度管理

“超越用户的需求，打造最卓越的产品和服务”一贯是我们所坚持的价值观。我们在销售及售后期间时刻关注用户的满意度情况，掌握用户需求动态变化，向用户提供最佳的服务体验。2022 年，理想汽车用户满意度达 99.83%<sup>1</sup>。

试驾环节是理想汽车最为关注的服务环节之一。试驾结束后，我们邀请用户针对产品专家的专业知识及服务能力进行打分，旨在

获取用户的试驾体验感受，并及时解决用户对产品的疑问和顾虑。2022 年，伴随试驾服务的严格管理及追踪，试驾满意度达 99.85%，充分说明我们向用户提供了符合预期的试驾服务体验。

此外，理想汽车也极其关注产品交付后的用户满意程度。我们使用 NPS<sup>2</sup> 调研机制，在车辆交付后的重要时间节点向用户推送调研问卷，以进一步了解用户需求，持续提升产品和服务体验。根据

易车研究院 2022 年 9 月发布的《中国乘用车市场用户净推荐率洞察报告 (2022 版)》，理想汽车 NPS 以 67.52% 的分数在中国乘用车主流品牌净推荐率中排名第二。



<sup>1</sup> 该数据统计来自于主动评价满意用户占比，客户覆盖率为 57.38%。

<sup>2</sup> NPS, Net Promoter Score, 即净推荐值。



## 用户社群营造

理想汽车作为一家非常注重产品力和用户反馈的品牌，致力于形成企业与用户之间的良性沟通。我们积极构建相互尊重的用户社区，打造丰富、有趣、实用的内容与功能，持续为用户提供多元价值。

2022 年，通过举办辅助驾驶安全月、产品经理的一封信、理想社区车主共创等多种活动，我们与用户形成了良好沟通，实现用户与品牌共同成长。

### 案例：理想社区——更好地服务家庭出行

我们打造了“理想社区”模块，通过兴趣点打卡产品的形式，与车机形成互联，帮助家庭用户在出行场景下选择假期出行目的地，提升出行体验。

2022 年，通过车主共创形式，我们开展了以“如何让理想社区更好地服务家庭出行”为话题的专项活动。活动中，我们组织理想车主针对相关话题进行分组讨论，并由车主分享观点与讨论结果，以了解用户在家庭出行场景下的真实痛点和需求。

### 案例：理想汽车用户社群安全驾驶知识分享

2022 年 7 月，理想汽车根据市面上的事故进行分析，总结出用户长期使用辅助驾驶过程中最容易忽视的六种危险行为以及最容易出现事故的六种场景，制作成文图、视频等内容分阶段进行传播。

## 理想汽车辅助驾驶安全月活动报告

理想汽车首个辅助驾驶安全月活动受到了用户的一致好评，用户参与热情高涨：

**32,339** 位用户  
完成回炉小测试并获得徽章

**104,770** 次  
#我的辅助驾驶使用心得#话题内容总浏览量

**95%** 以上的车主  
对辅助驾驶的危险场景和危险行为有所了解

### 案例：产品经理的一封信

在理想 L9 和理想 L8 开启交付后，我们积极与用户沟通，收集关于产品体验的反馈。为此，理想汽车的产品经理们持续在社区里发表《理想 L9 产品体验提升计划》《辅助驾驶热门问题解答》等文章，面对用户关切的问题及时回应、深入沟通，为用户提供了全新的用车服务体验。



# 03



## 包容关爱 共同成长

人才吸引    人才培养    安全健康

理想汽车坚持“让员工有尊重、有信任、有成长、有成就、有回报”的人才理念，全力保障员工权益，助力员工个人成长与发展，打造多元平等的企业氛围，吸引多元化的优秀人才，实现企业与员工的共同成长。



## 3.1 人才吸引

理想汽车为员工提供平等多元的职场环境、富有竞争力的薪酬和福利待遇以及广阔的职业发展平台。我们持续吸纳不同背景的全球人才，打造多元化的人才队伍。

### 3.1.1 平等与多元

理想汽车坚持合规雇佣，严格遵守《中华人民共和国劳动法》等相关法律法规，建立了包含《招聘管理规定》《理想汽车求职隐私政策》等内部制度的人才招聘管理体系。2022年，我们上线数字化人才招聘管理系统，进一步优化了招聘和雇佣流程的规范

化和精细化管理。在招聘录用过程中，我们严格核查员工身份信息，禁止聘用童工和强制劳工，并要求员工签署《入职承诺及录用条件确认书》。报告期内，公司未发生使用童工或强制劳工的事件。





## 理想汽车员工构成情况

指标名称	划分类别	单位	2022年数据
员工总数		人	19,396
按雇佣类型划分的员工人数	全职员工	人	19,396
	兼职员工	人	0
	劳务派遣员工	人	0
按性别划分的员工人数	男性	人	15,860
	女性	人	3,536
按级别划分的员工比例	高级管理层中男性员工占比	%	94.74
	高级管理层中女性员工占比	%	5.26
	中级管理层中男性员工占比	%	86.62
	中级管理层中女性员工占比	%	13.38
按级别性别划分的员工比例	初级管理层中男性员工占比	%	90.62
	初级管理层中女性员工占比	%	9.38
	创收职能中高级管理层中女性员工占比	%	5.26
	STEM <sup>1</sup> 相关岗位中女性员工占比	%	15.42

<sup>1</sup>STEM 即科学 (Science)，技术 (Technology)，工程 (Engineering)，数学 (Mathematics) 四门学科英文首字母的缩写，STEM工作者指日常工作中较多应用与科学、技术、工程或数学知识相关的岗位。



<sup>2</sup> 本报告中对公司“高级管理层”的定义及口径与财报不同，且仅适用于本报告。

指标名称	划分类别	单位	2022年数据
按岗位性质划分的员工人数	蓝领员工	人	5,372
	白领员工	人	7,051
	店端员工	人	6,973
特殊员工人数	残疾员工	人	105
	少数民族员工	人	1,086
	海外籍员工	人	26
理想汽车员工流失情况			
员工流失总数		人	6,218
员工流失比率		%	32.06
按性别划分员工流失比率	男性	%	31.92
	女性	%	32.69
按岗位性质划分员工流失比率	蓝领	%	50.22
	白领	%	17.39
	店端	%	32.90
按年龄划分员工流失比率	29岁及以下	%	38.26
	30-39岁	%	26.56
	40岁及以上	%	15.54



为创建平等、包容的工作环境，我们制定并更新了《理想汽车员工手册》《理想汽车反歧视管理规定》《理想汽车反性骚扰管理规定》等内部制度，严格禁止基于种族、肤色、宗教、国籍、血统、性别、年龄、婚姻状况、精神或身体残疾、性取向或受法律保护的任何其他特征的歧视、骚扰或不当行为。

我们努力为员工营造多元化、国际化的文化氛围。我们尊重不同地区、不同文化和习俗，为少数民族员工提供关怀。

理想汽车少数民族关怀一览表

地区	人群	关怀行动
	全部提供餐厅的工区 全体员工	在员工餐厅设置民族餐
宁夏	宁夏回族自治区 全体员工	安排“开斋节”和“古尔邦节”假期
广西	广西壮族自治区 全体员工	安排“三月三节”假期
新疆	新疆维吾尔自治区 各族员工	安排“肉孜节”和“古尔邦节”假期
西藏	西藏自治区全体员工	安排“藏历新年”和“雪顿节”假期等

理想汽车员工构成多元化：

员工来自于：

**15 个国家和地区**

包括中国、韩国、英国、德国、  
澳大利亚等

共 1,015 名员工来自于：

**37 个少数民族**

包括蒙古族、回族、锡伯族、  
白族等

我们重视多元化人才梯队建设，持续丰富员工招聘渠道。2022 年，我们首次开启应届校招渠道，吸引了超过 2,000 名不同专业背景的校招生。

理想汽车新进员工分布情况

指标名称	划分类别	单位	2022 年数据
新进员工总数	新进员工总数	人	13,736
	公司新进海外员工总数	人	8

案例：理想汽车线上校招 Open Day

2022 年 6 月，理想汽车举办了一场线上 Open Day（开放日），向在校生全面展示我们的办公环境、智能化生产线、零售和售后门店环境，并邀请员工以“学长 / 学姐”的身份分享日常工作内容和工作经验，帮助同学们建立对理想汽车全面立体的认知。

此外，我们成立了博士后科研工作站一级站点，同清华大学车辆与运载学院联合培养博士后人才。

案例：“扬帆计划”校企合作项目

2022 年 1 月，理想汽车发起“扬帆计划”校企合作项目，定向培养大量售后维修和制造方向的高质量人才。“扬帆计划”集中赋能和认证了 40 名院校教师，向各学校投放了超过 100 辆车辆和各类维修工具，进行教室和实训场地装修，为学生提供超过 300 课时的售后课程和超过 20 门线上制造方向的课程，并开展持续一年的联合培养实践教学。

截至报告期末，“扬帆计划”合作院校已有近 50 所，联合培养学员超过 1,000 名，预计可培养超过 1,000 名到岗实习生，为理想汽车校招储备新生力量。



我们关注员工心声，积极搭建员工沟通和反馈渠道，了解员工诉求以不断完善工作环境，提升工作体验。

我们鼓励员工积极举报任何违反《理想汽车员工手册》《理想汽车反歧视管理规定》《理想汽车反性骚扰管理规定》的行为。我们承诺在收到举报的第一时间对违规内容进行调查，严肃处理，并对举报信息进行严格保密，为举报人提供保护。报告期内，理想汽车未发生平等与多元职场相关的员工投诉案例。

#### 理想汽车员工沟通渠道

##### 工作目标和绩效反馈双向沟通渠道

- 要求管理者对员工进行绩效面谈，开展绩效面谈技能培训、绩效管理交流工作坊等活动；
- 每季度绩效沟通反馈后发放调研问卷，获取员工对绩效管理的反馈。

##### HRBP<sup>1</sup> 沟通渠道

- 为员工提供扁平化的沟通桥梁，员工可通过HRBP通道向公司高管提问，增加管理层和员工的交流频率，增进员工对公司战略和文化的认同。

<sup>1</sup> HRBP, Human Resource Business Partner 人力资源业务合作伙伴，是企业派驻到各个业务或事业部的人力资源管理者。





## 3.1.2 福利关爱

理想汽车为员工提供具有内部公平性和外部竞争力的薪酬激励和福利体系，持续升级福利关爱活动，多方位提升员工幸福感。

理想汽车制定了完善的薪酬激励体系，为员工提供具有竞争力的薪资，包括以绩效为基础的现金奖励以及长期股权激励。我们完善了围绕OKR<sup>1</sup>和高效能人士的七个习惯为核心的绩效管理方案，将绩效考核结果同晋升、调薪、现金奖励挂钩。为激励骨干员工和管理者，使其分享公司成长成果，我们采纳了股权激励计划，涵盖高层、中层、基层以及经公司批准的其他符合授予资格的员工。

我们基于“创造移动的家，创造幸福的家”的品牌使命，在工作生活平衡、健康支持、员工关怀等方面为全体员工提供广泛的非薪酬福利保障，提升员工归属感和幸福感。

### 案例：理想汽车为女性员工庆祝三八妇女节

2022年国际妇女节来临之际，理想汽车为每一位女性员工准备了专属礼品，并组织开展了女性宣言打卡活动，鼓励女性在职场积极发声。

### 案例：春季及夏季运动月

2022年，理想汽车鼓励员工强身健体，在春季和夏季开展运动月主题活动，丰富员工业余生活。我们于4月开展了以“春季运动月”为主题，为期14天的线上运动打卡活动。春季运动月活动参与员工数量达482人，打卡总数达3,721次，涉及超过20种运动项目。在“夏季运动月”活动中，我们鼓励员工记录运动过程中的与自然、与他人和万物互动的美好瞬间。“夏季运动月”活动共收到169位员工的近400次打卡。

理想汽车员工非薪酬福利

入职关怀	· 入职体检	· 入职培训
丰富生活	· 女性节日活动及职场特色主题活动 · 体育比赛活动	· 理想汽车周年司庆 · 员工生日庆贺与礼物
生育支持	· 产假、产检假、哺乳假、陪产假等假期	· 母婴室
保险保障	· 包含养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险、生育保险的社会保险 · 住房公积金 · 补充医疗保险、重大疾病保险、意外伤害保险	· “家属关爱”团体商保自费方案 · 特定工种保障方案 · 大病救助 · 慈善基金援助项目
健康保障	· 免费午餐、水果、饮料及加班餐 · 年度全面体检 · 心理健康服务与支持	· 春季及夏季运动月、篮球赛等 · 线上燃脂操运动云讲堂
便利生活	· 多线路班车 · 工区间接驳班车	· 自动贩售机 · 便利店、超市、咖啡店

<sup>1</sup>OKR (Objective and Key Results) 全称为“目标和关键成果”，是企业进行目标管理的简单有效的系统，最早由英特尔公司制定。





## 3.2 人才培养

理想汽车将人才培养作为重要的组织战略。我们秉承“掌控自己的命运，挑战成长的极限”的人才理念，建立了完整的员工培训与发展体系，以实现员工能力和组织绩效的同步提升。

### 3.2.1 培养教育

为促进员工和公司的共同成长，我们建立了覆盖员工职场成长全周期的培训体系。我们充分利用内部专家资源开发培训课程，并

聘请外部专家对不同职级的专业能力进行思维引导。针对不同背景、职级的员工，我们推出以通用力、专业力和领导力3大能力为核心的培养方案，支持员工成长和发展。

2022年，我们升级了校招生培养方案，为校招生开发了长达6个月的新手营培训项目，包含全面的线上线下课程学习、任务实战和导师辅导的部门训战。

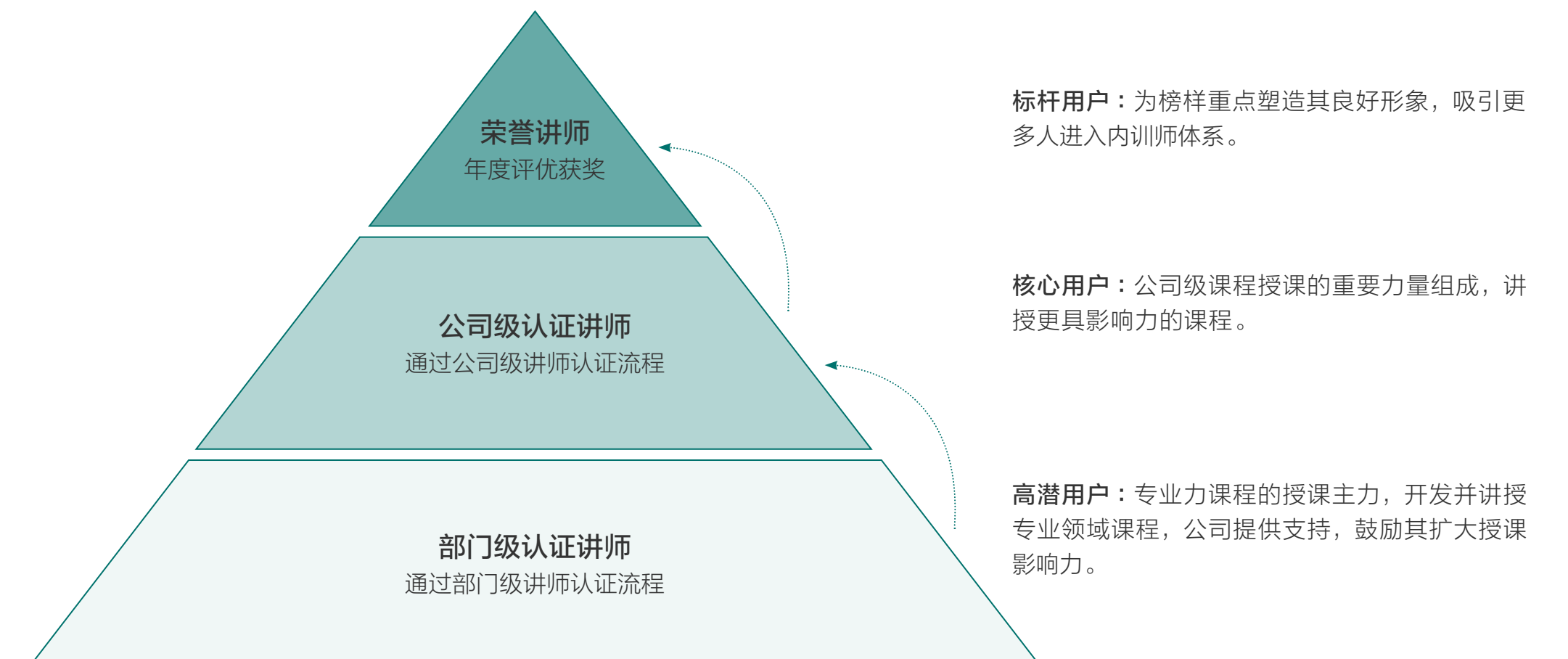
我们建立并鼓励员工参与内训师培养体系。通过完成课程开发和课程讲授，员工可从部门级讲师，逐步升级为公司级讲师和荣誉讲师。截至报告期末，理想汽车已经培养认证 259 名内训师。

此外，我们为员工提供高质量的专业能力培训和资格证书认证机会。2022年，共有 14 名员工参与了项目管理资格认证（PMP）与产品经理国际资格认证（NPDP）培训并获得了相应认证证书。

理想汽车校招新手营训练流程



理想汽车内训师等级分类





## 新员工培训

我们根据岗位特性为新员工打造了系统化的培训课程，并定期更新员工的课程培训计划，帮助新员工快速了解企业文化，有效提升职业能力并顺利融入岗位。

### 案例：校招新员工训战培养

我们为每一位校招生配套了完整的培训体系和训战计划，并为校招生匹配公司内核心骨干人才作为职业导师。职业导师将会对校招生设定训战计划，进行训战的辅导和运营，并定期反馈训战进展，帮助校招生更快完成从校园到社会，从理论到实践的转变。

理想汽车员工培训绩效表

指标名称	划分类别	单位	2022年数据
员工培训人次	全体员工	总人次	398,701
按性别划分的雇员受训总时数	男性员工	小时	508,476
	女性员工	小时	102,143
按职级划分的雇员受训总时数	高级管理层	小时	435
	中级管理层	小时	4,246
	初级管理层	小时	6,160
	普通员工	小时	599,777
按性别划分的雇员平均受训时数	男性员工	小时	32.06
	女性员工	小时	28.89
按职级划分的雇员平均受训时数	高级管理层	小时	22.90
	中级管理层	小时	29.90
	初级管理层	小时	38.50
	普通员工	小时	31.44
按性别划分的培训雇员百分比	男性员工	%	98.60
	女性员工	%	98.58
按职级划分的培训雇员百分比	董事会	%	100
	高级管理层	%	86.96
	中级管理层	%	99.66
	初级管理层	%	97.92
	普通员工	%	99.00



## 专业培训

2022 年，我们开展了面向全体员工的专业培训。我们积极引进外部付费培训资源，同时结合内部经验分享，将知识沉淀在工作组织之中，在有效提升员工专业能力的同时，开阔员工对领域前沿知识和技术、行业优秀案例的学习和了解。

### 案例：“繁星计划”训练营

针对售后服务部门校招，理想汽车首创“繁星计划”训练营培养模式。在训练营为期一个月的理论和技术集训中，我们设置了包括产品知识、车辆功能操作、维修技术和规范等课程。训练营配备班主任、辅导员、班长、队长、组长等多个角色，助力教学和日常辅导的有效开展。“繁星计划”训练营将有效助力理想汽车打造“一位专家服务全程”的直营服务模式队伍。截至 2022 年 12 月 31 日，01、02 期“繁星计划”训练营已经帮助 112 名学员完成了从学生到职场人士的成功转型。

## 通用力培训

我们基于分析用户痛点和业务挑战以及对高效能人士的七个习惯的研究，完善了员工通用力产品地图。我们鼓励业务管理者和骨干分享所在领域专业知识和案例，促进组织内的成果沉淀，鼓励员工产生新视角和新洞见。

<sup>1</sup> TBP 大赛为理想汽车持续开展的促进员工产生业务解决方案的系列活动。

2022 年 4 月，我们召开理想汽车第二届 TBP<sup>1</sup> 大赛，共邀请 1,763 名选手参赛，产出了 1,483 个业务解决方案。

## 领导力培训

我们建立了理想汽车管理者分层培养体系。培养体系旨在为不同层级管理者提供学习路径和学习资源，提供给管理者在管理自我、管理团队和管理协作方面的学习成长资源。2022 年，我们面向所有一级部门级关键岗位负责人开展了“高管商学院”项目，首届学员共 26 人。面向中层管理者，我们开展了 8 期“发展中管理

者 - 白领培养项目”，累计培训学员 240 人，超过 90% 以上学员对培训项目表示认可。

为孕育行业内高层次人才，鼓励理想汽车员工的持续成长，我们提供了多种继续教育和学位认证支持项目。我们为高级管理者提供经营管理相关的高学历认证，每年支持部分高管通过国家统考参加 EMBA/MBA 学位项目，帮助其更好地提升业务经营能力。





## 3.2.2 晋升发展

理想汽车构建了公平公正、清晰透明的职业晋升通道。

### 职级序列通道

我们为白领、店端、蓝领三大类型的员工搭建专业和管理的人才发展双通道模式，以全面、客观的方式评价各级员工，建设公平和畅通的职业发展通道。

#### 理想汽车职业发展通道

##### 白领

在专业序列和管理序列双晋升通道框架下，综合职能模块和专业能力制定个性化晋升路径。

##### 店端

打造从产品专家到高级主管的8级晋升通道。

##### 蓝领

设置包含管理通道和技能通道的9级晋升通道。

### 绩效考核

我们以能力择优、技能激励的理念，打造高效的绩效管理架构，针对各类型职业发展通道，设置了针对性的晋升考核方案。

我们以季度为周期组织开展员工绩效评价，并以年度或季度为周期进行晋升评审，确保晋升的公正透明，激发员工的自我成长意愿。

#### 理想汽车员工分类晋升标准

##### 白领

以OKR和“高效能人士七个习惯”凝练出的职场通用力为核心的晋升标准。

##### 店端

以业绩考核和合规诚信为核心的晋升标准。

##### 蓝领

以绩效表现和技能标准为核心的晋升标准。

#### 理想汽车 2022 年度人力资源外部奖项

中国十佳健康雇主

中国人力资源管理研究会

中国年度最佳雇主

智联招聘

北京非凡雇主

猎聘

王者之舟

BOSS直聘

人气新锐校招雇主

牛客

新选好雇主

58同城

年度卓越雇主

脉脉

最具影响力雇主

海投网

最爱雇主

实习僧



## 3.3 安全健康

理想汽车关注员工身心健康，致力于为员工创造安全、健康的生产及工作环境。

### 3.3.1 安全生产

理想汽车从制度体系、管理举措和技术方面持续改善生产安全实践，同时重视提升员工的安全防护意识，为员工的生产安全提供全面保障。

#### 理想汽车职业健康与安全管理目标：

职业病和重伤及以上事故 0 发生；  
损失 > 5,000 元火灾事故 0 发生；  
行政处罚 0 发生；  
新改扩建项目 EHS<sup>1</sup> 政策符合性达到 100%。

**2022 年，我们达成了预设的职业健康与安全管理目标。**

### 安全体系建设

理想汽车以“安全第一，遵守法规，预防事故，持续改进”为生产安全管理方针，成立了 EHS 中心，负责统筹公司 EHS 体系规划，并对内部员工、制造供应商伙伴等第三方相关人员进行安全管理与赋能。EHS 中心在各基地派驻环保小组，设置安全管理室。为落实安全生产责任制，理想汽车将安全责任考核指标纳入各负责人季度绩效评价中。

我们严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》《中华人民共和国消防法》等有关法律法规和文件，制定安全生产相关规章制度。

2022 年，我们依据 GB/T 45001-2020《职业健康安全管理体系要求及使用指南》，更新修订了《EHS 手册》，形成了统一的管理标准，并在各基地的生产运营和建设严格落实。

报告期内，我们已投产的制造基地已 100% 完成 ISO 45001 职业健康安全体系建设并通过第三方认证。新建基地在建设阶段参考 ISO 45001 标准体系要求搭建管理体系，并拟在建成后立即启动体系认证工作。

#### 理想汽车 EHS 管理体系

一级	1 个手册	EHS 管理手册：《EHS 体系职能分配表》《EHS 体系文件清单》
二级	16 个程序文件	《法律法规和其他要求管理程序》 《EHS 责任制管理程序》《EHS 培训管理程序》 《制造基地污染源排放控制程序》等
三级	44 个管理制度及表单 覆盖安全生产、职业健康、消防、环保等	《EHS 检查与隐患治理管理制度》《女工和未成年人保护制度》 《安全生产投入管理制度》《职业危害防治责任制度》 《新能源汽车锂电池安全管理制度》《建设项目环境管理流程》等

<sup>1</sup> EHS, Environment, Health and Safety, 即环境、健康与安全。

## 生产安全管理

我们建立了生产安全风险管理与检查机制，定期进行全面风险识别、安全检查、以及安全设备改造升级。

2022 年，我们升级了危机预防控制职能，建立了 EHS 违规案例、

理想汽车 2022 年安全检查与风险识别工作开展情况<sup>1</sup>

安全检查次数（次）	341
安全检查点位（个）	11,947

典型事故和隐患类别数据库。在此基础上，我们联动各制造基地，主动全面识别和应对风险和机遇，增加风险管理的预见性。我们定期进行全面安全检查，包括职业危害因素监测、员工体检、噪声监测、特种设备年检、特种操作证复审等。为保证检查的持续有效性，我们定期进行 EHS 检测和测量设备的校准和维护。

## 安全应急管理

我们不断提升生产安全应急处理能力，致力于在短时间内有效控制突发安全生产事故，防止事件扩大或恶化，以最大限度减少事

故对员工生命健康、财产安全以及生态环境的影响。依据 GB/T 29639-2020《生产经营单位生产安全事故应急预案编制导则》以及一系列国家安全评估规范，我们更新了《生产安全事故应急预案》，明确应急组织机构及职责，更加精细化识别并评估生产安全事故。我们按照生产安全事故性质、严重程度、可控性和影响范围等进行响应分级，并制定相应的处理流程规范。我们定期对职工进行应急预案培训和演练，确保在事故发生的第一时间可以有效、合理使用应急救援资源，迅速开展应急救援和处置工作。



<sup>1</sup> 统计范围包括理想汽车常州制造基地和北京制造基地。



## 安全生产意识提升

我们时刻关注并持续强化员工的安全防范意识。我们要求全体员工上岗前通过职业健康安全教育培训并考核合格，为新员工提供三级安全教育培训，并在日常工作中提供专项安全管理培训等丰富的安全培训课程，以有效提升员工的安全意识，提高生产过程中的操作防护技能。

2022 年，理想汽车共组织 216 场员工安全培训，参与培训的总人数达 122,614 人次。

### 案例：常州制造基地安全生产月活动

2022 年 6 月，理想汽车常州制造基地组织开展了以“遵守安全生产法，当好第一责任人”为主题的安全生产月活动。活动月按周分主题进行，包括“安全应急演练周”“安全画报评比周”“安全宣传咨询周”“安全知识竞赛周”等。

### 案例：2022 年消防月活动

2022 年 11 月，理想汽车面向各基地、物流库、员工宿舍、相关方施工和住宿区等开展了以“抓消防安全，保高质量发展”为主题的消防月活动。活动中，我们组织全员参与消防能力培训和考试、消防应急演练和趣味运动会，同时开展秋冬火灾风险、消防重点部位以及专项检查，有效提升全员消防安全素养。

### 案例：安全生产法律法规培训

2022 年 6 月，理想汽车邀请应急管理局领导对常州制造基地管理团队进行安全生产法律法规培训，提升管理层安全意识。

### 案例：消防安全交流活动

2022 年 7 月 20 日，常州市武进区消防大队共计 58 名消防员来到理想汽车常州制造基地进行为期半天的培训、参观和交流活动。活动中消防大队全体聆听了理想汽车生产负责人的介绍，参观了汽车生产环节，检查了消防水泵、灭火应急预案、微型消防站的设置，双方针对新能源汽车锂电池的消防安全进行了专题的讨论。

## 理想汽车安全培训四级体系

<b>公司级</b>	每年制定并更新年度安全生产培训计划； 在每年年初开展员工培训需求调研，根据需求组织开展 EHS 相关意识培训、专项培训、资格取证培训；	为新员工提供三级安全教育培训以及专项安全管理培训课程； 员工签署职业健康危害告知书； 员工填写个人健康信息登记表。
<b>车间级</b>	针对本车间特有的职业危害因素进行安全教育培训。	
<b>班组级</b>	具体到该名员工所在具体岗位的职业危害因素与防护要求告知，切实让员工了解自己将面临的职业健康危害和如何做好自我保护。	
<b>第三方员工</b>	在入厂之前对所有的相关人员进行安全培训，培训内容包含劳保用品穿戴、危险作业的安全要求以及违反公司要求面临的处罚等。	

<sup>1</sup>2022 年 14 起工伤含厂外交通事故认定工伤，无重伤事件。

<sup>2</sup>百万工时伤害率 = (受伤人数 / 实际总工时) × 1000000

## 理想汽车员工工伤数据表

指标名称	单位	2022 年数据
员工因生产事故死亡	人	0
员工工伤数 <sup>1</sup>	起	14
员工工伤率	%	0.07
工伤损失工作日数	天	106.5
百万工时伤害率 <sup>2</sup>	%	36.09



### 3.3.2 职业健康

理想汽车高度重视员工的身心健康，建立了完整的职业健康管理体制，为员工提供安全健康的工作环境。我们定期开展岗位职业危害因素与风险识别工作，全面落实员工职业健康保护。

报告期间，理想汽车未发现职业病或疑似职业病。

#### 案例：疫情期间健康关怀

为做好疫情防范，理想汽车制定了《应对疫情洪峰方案》《防疫极端情况下闭环生产预案》《疫情防控——全员告知书》等工作标准。我们关注疫情期间员工身体健康，统一采购口罩、抗原和药品等满足员工防疫、检测和康复需求，并开辟医疗救治绿色通道，保证员工紧急救治。

我们重视员工的心理健康，建立了员工帮助计划（EAP），覆盖约1万名白领及店端员工。EAP为员工提供多元化的心理健康服务，帮助员工调节情绪，舒缓工作和生活压力，引导员工更好地调节工作状态，提升职场体验。

职业健康管理体系	职业健康检测与评价	理想汽车员工帮助计划主要内容
在 EHS 管理体系下，建立了12份职业健康相关三级管理制度，包括《职业危害防治责任制度》《职业危害因素检测及评价制度》等。	定期开展职业病危害因素识别及监测、监控员工职业病危害接触水平、对职业危害与健康监测数字化运营。	提供24小时的工作和生活心理咨询服务，员工可拨打400热线便捷预约并支持选择线上视频咨询方式。
关爱员工职业健康	劳动防护用品管理	周日到周五每日推送心理健康阅读文章，主题包含职场心理、心理健康，婚恋情感、亲子教育、人际关系等内容。
组织所有员工岗前、岗中、离岗体检，建立员工安全健康档案，逐步加强慢性病监控、心理健康疏导和人机工程优化，疫情期间为员工提供便利医疗购药服务。	免费为所有一线员工提供全套高质量且舒适的防护设备，制定岗位个人防护设备（PPE）佩戴标准，并按照岗位配发标准进行发放并督促员工正确佩戴。	提供心雀云平台心理健康测试，员工完成在线心理健康测试后可以立即在线获取个人反馈报告。报告全面分析员工的个人心理状态，分析可能会影响员工个人状态的相关因素，帮助大家掌握了解自己的实际心理状况及需求。
改善作业环境	开展职业健康培训	开展基地蓝领组长层赋能培训，教授班组长EAP心理管理技术，帮助班组长识别并发现班组成员的异常情绪，了解其背后的诱发原因，掌握辅导情绪问题的心理学方法。
开展生产工艺和设备设施改革。例如：针对最大职业危害影响因素之一的噪声，我们在设备选型上，对冲压B线采用全封闭降噪外防护措施，有效阻隔压力机在冲压过程中产生的噪音。	开展上岗前职业健康培训，并定期组织全员职业健康培训和考试。告知员工职业危害种类及分布，确保岗位员工知晓本岗位职业危害因素以及管控措施。	针对沟通技巧、职场人际关系等主题，开展专项提升培训。
		为受疫情影响较重的区域门店提供24小时心理疏导咨询电话。





# 04



## 低碳运营 绿色理想

气候战略  
绿色办公

绿色生产  
绿色物流

绿色产品  
关键环境指标

理想汽车积极应对气候变化带来的影响与机遇，将绿色运营理念贯穿于产品设计、生产运营、物流运输等各个阶段。我们积极构建绿色环保的产业结构，实现低碳可持续发展的环境战略。



## 4.1 气候战略

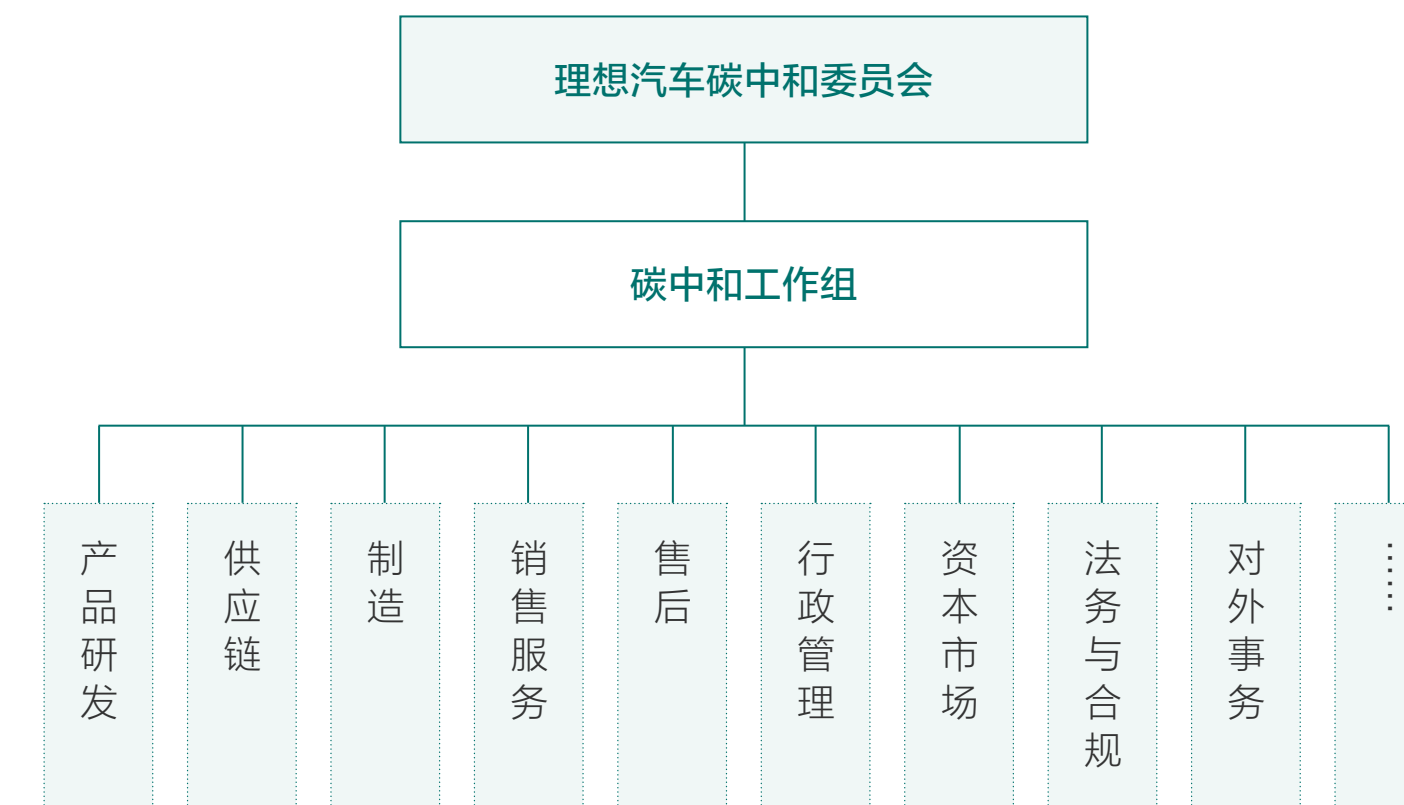
气候变化是国际社会广泛关注的议题。理想汽车积极响应国家“碳达峰、碳中和”的目标，从实际行动入手，积极引入减碳措施，全力以赴应对气候变化。

我们参照金融稳定理事会（FSB）成立的气候相关财务信息披露工作组（TCFD）的建议，披露我们在治理、战略、风险管理，以及指标和目标四个领域的气候相关风险管理和应对。

### 4.1.1 治理

理想汽车已成立碳中和工作组并开展了包括双碳战略研究、制定减碳目标在内的多项行动。同时，在碳中和工作组的基础上，我们正在筹建碳中和委员会，旨在建立畅通的内部沟通机制，落实减碳相关工作，构建完善的双碳管理体系，以进一步实现我们的减碳目标。

理想汽车碳中和委员会组织结构





## 4.1.2 战略

理想汽车将气候风险识别与管理纳入风险管理体系，持续开展气候变化风险和机遇的全面识别与评估。2022 年，我们进一步深入识别与公司运营相关的转型风险和实体风险，结合公司战略和发展，制定应对措施。

为进一步应对气候变化风险，我们在产品设计、技术研发、生产制造、供应链管理等方面制定低碳战略规划，推行相关工作，并取得显著成效。

<b>产品设计</b>	推行绿色产品设计理念，增加纯电动车型占比，布局增程器的清洁燃料化替代。
<b>技术研发</b>	加大动力系统、车身材料、车网互动等投入。
<b>生产制造</b>	加强节能减排技术，推动数字化低碳工厂建设。
<b>供应链管理</b>	推行公司绿色采购指南，加强供应商的碳足迹管理。

理想汽车主要气候风险识别与应对

风险类别	风险	风险描述	应对措施
转型风险	政策风险	<ul style="list-style-type: none"> <li>各地受到碳排放指标的限制，可能会出现工厂限电、导致产能下降；</li> <li>随着节能减排的法律法规不断更新要求，我们或面临更加严格的排放物标准。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>根据要求改变用能计划，调控车间生产，保证合规；</li> <li>加大研发减排技术的投入，进一步降低对环境的影响。</li> </ul>
	市场风险	<ul style="list-style-type: none"> <li>传统能源与不可再生资源价格的增长，可能使生产成本更加高昂；</li> <li>原材料价格上升，可能使产品成本进一步增加；</li> <li>社会逐渐兴起的呼吁低碳出行活动可能造成对购置车辆的需求度下降。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>增加制造基地中清洁能源的使用比例；</li> <li>制定战略采购计划，降低原材料采购成本和风险；</li> <li>以消费者需求作为导向，及时调整业务运营。</li> </ul>
	技术风险	<ul style="list-style-type: none"> <li>新能源车技术的更新换代快，研发投入较传统汽车更高昂；</li> <li>低碳生产需求提升，传统生产设施将会产生较大的环境污染。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>及时调整企业规划并加大财务投入；</li> <li>加大研发投入，应用环保科技及工艺。</li> </ul>
实体风险	急性实体风险	<ul style="list-style-type: none"> <li>台风、飓风、洪水、强降雨等极端天气事件加剧可能会破坏工厂排污设施，威胁太湖流域水环境安全，并影响生产运营的稳定性。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>成立应急管理组织，编制气候变化应急预案；</li> <li>编制防汛防台应急物资清单，配备发电机、潜水泵等应急物资。</li> </ul>
	慢性实体风险	<ul style="list-style-type: none"> <li>持续性高温及水资源短缺可能会加大员工中暑风险，并影响工厂生产效率。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>制定高温应急预案，配备防暑设备，加强员工防暑意识培训；</li> <li>加大研发投入，提高自身生产效率，降低能耗比。</li> </ul>



### 4.1.3 风险管理

理想汽车通过分析重大风险，识别风险发生的可能性和影响程度，并进行风险评估和分类。我们针对各类风险完善监控措施、分析制定应对方案，并纳入企业风险管理流程。例如针对急性实体风险中的极端降雨，我们制定了相应的气候变化风险应急管理措施，并在制造基地配建多处雨水调蓄池，提高抗涝能力；针对慢性实体风险中的高温天气频发，我们制定了高温应急预案并配备了相应的防暑设备等。

理想汽车碳中和工作组负责制定重大的气候变化风险应对计划，并将持续根据重要程度及研发进度更新风险应对策略。

#### 理想汽车防暑降温措施

- 开展温度及湿度实时监控
- 调整施工作业时间
- 各车间设置纳凉区域
- 采购设备降低施工现场温度
- 采购防暑物品及药品
- 开展应急预案演练
- 进行高温作业慰问，发放冷饮水果物资

#### 理想汽车气候变化风险管理总览

气候变化主要分解事项	应对措施
生产过程减污降碳	4.2 绿色生产
水资源管理	4.2 绿色生产
能源管理	4.2 绿色生产
材料循环使用	4.3 绿色产品
环保工艺研发	4.3 绿色产品
应急准备及方案	3.3 安全健康

### 4.1.4 指标与目标

理想汽车正在积极制定二氧化碳减排目标，希望通过在产品组合、生产流程、供应链，以及物流等方面的努力，降低价值链各组成部分的碳排放量。

2022年，我们针对生产制造环节，设定了单车能耗目标及单车水耗目标，并按月度定期追踪目标达成情况，对于目标偏差情况及时进行调整。

目标名称	单车能耗目标	单车水耗目标
目标值	0.120 吨标煤 / 辆	4.4 吨 / 辆
实际值	0.107 吨标煤 / 辆	4.4 吨 / 辆
达成状态	达成目标	达成目标



## 4.2 绿色生产

理想汽车不断完善环境管理体系，优化生产过程中的风险控制，降低污染及废弃物产生量。

### 4.2.1 绿色工厂

理想汽车致力于建立可持续的绿色工厂，减少生产阶段对环境带来的影响。

我们在制造基地建设前即会进行环境影响评价，积极采取环境保护、污染防治、生物多样性保护等措施，确保对周边环境的影响可以得到有效缓解及控制。2022 年，理想汽车常州制造基地、北京制造基地均获得所在地区环保主管部门的环境影响报告书批复，依据各基地投产进度，合法合规进行生产建设。我们的制造基地在建设阶段均参照 ISO 14001 等管理体系，建设标准化环境管理制度，并在正式投产后开展相关体系内外部审核及认证工作。

#### 北京制造基地

理想汽车北京制造基地在升级改造中采用更加环保的绿色工厂设计理念，满足国家《重污染天气重点行业绩效分级及减排措施》A 级绩效企业标准要求。

#### 北京制造基地绿色设计理念

废气处理	优于国家与地方标准达标排放
废水处理	中水回用，部分回用于园区生活、绿化
水资源管理	建设雨水调蓄池，降低用水量
可再生能源利用	引入太阳能光伏发电，用于生产和办公，提升绿色能源占比，减少碳消耗

#### 常州制造基地

常州制造基地位于长三角经济带环太湖流域，是江苏省生态保护的重点区域。为保护太湖水环境与长三角空气质量，常州制造基

地积极采用节能环保工艺，实现了远低于国家标准的废水废气污染排放。2022 年，常州制造基地被江苏省工业和信息化厅评定为省级绿色工厂。

#### 常州制造基地的六大绿色建设方向

基础设施	建筑、设备设施、照明系统
管理体系	环境管理体系、能源管理体系
能源投入	光伏产品、烟气的余热回收
产品制造	有害物质使用管控、提高产品的可回收利用率
环境排放	低环境污染
能源绩效	用地集约化、原料无害化、生产清洁化、能源低碳化

理想汽车常州制造基地



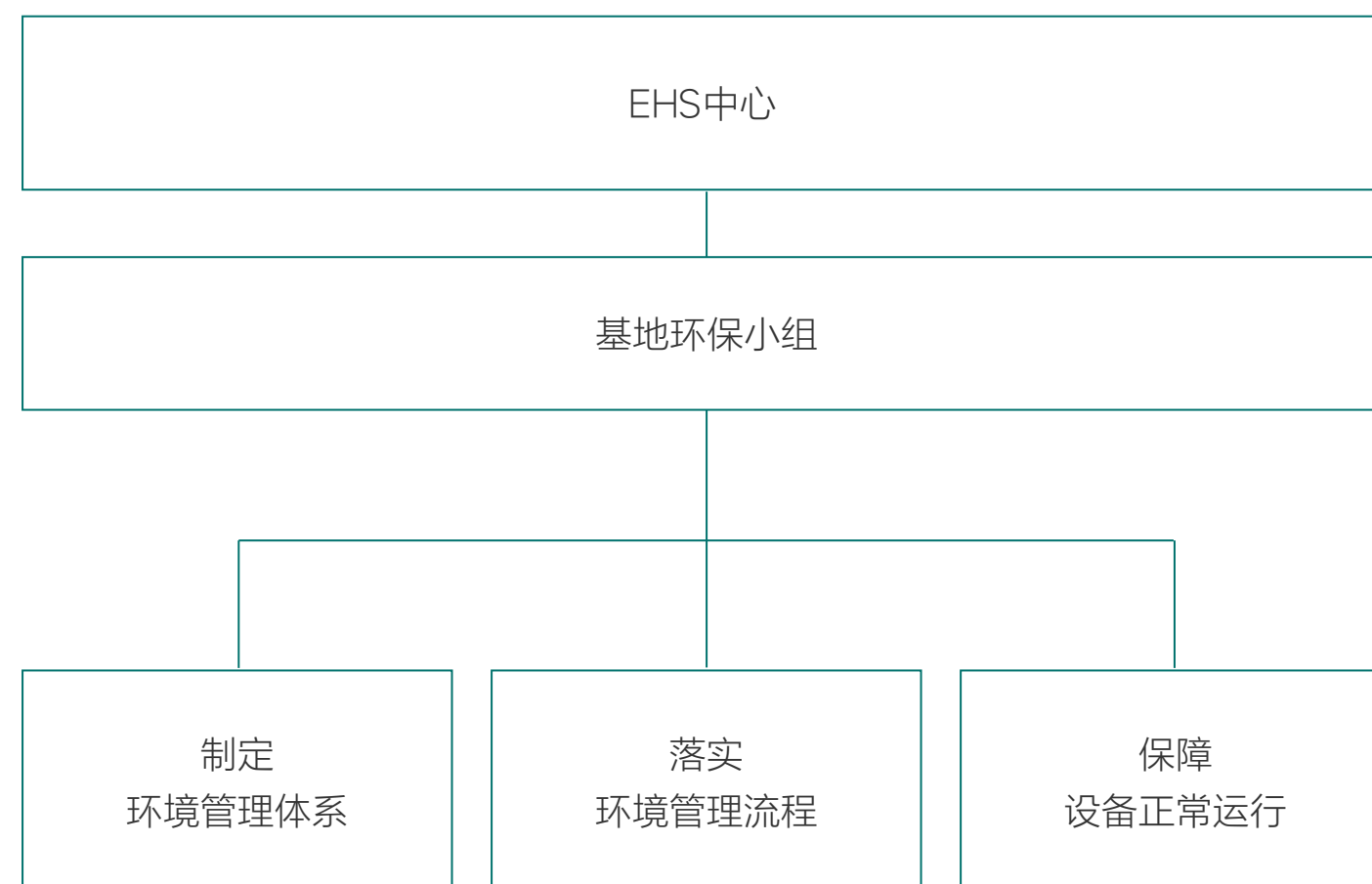


## 4.2.2 环境管理体系

2022 年，理想汽车更新环境管理组织架构，进一步落实生产经营主体责任。我们已投产的制造基地 100% 获得 ISO 14001 环境管理体系认证，并持续开展年度内部及外部审核工作。

我们严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等相关法律法规，根据 ISO 14001 体系制定了《水污染控制管理规定》《噪声污染控制管理规定》《大气污染控制管理规定》等内部环境管理制度，规范生产制造环节中的水、气、声、渣排放，竭力将环境足迹降至最低。为提高应对突发环境污染事故的能力，我们编制《突发环境应急预案》，制定现场应急处置方案，配备相应应急救援物资与定期组织演练，全面监控大气污染、水污染、危险废物处置等潜在风险。

理想汽车安全环境管理组织架构



2022 年，理想汽车未发生任何与环境或生态问题有关的行政处罚。

## 4.2.3 排放管理

为全面满足国家政策和地方排放标准，理想汽车设立严格的污染物排放目标，规范排放管理流程和标准，不断创新绿色环保生产工艺，对排放物进行妥善处理。

理想汽车主要排放物种类

废气	挥发性有机化合物
废水	有机污染物、氨氮、总磷
固体废弃物	一般废弃物：金属废料、包装材料、生活垃圾、餐厨垃圾等
	危险废弃物：污泥、漆渣、废溶剂、废胶等





## 减少大气污染物排放

我们遵守《中华人民共和国大气污染防治法》，对生产环节产生的废气进行严格控制和管理。我们选用绿色工艺和环保材料，建立了VOC排放管理台账，设定了VOC排放浓度不超过15毫克每立方米的排放目标，最大限度减少制造环节的大气污染物排放。

通过使用环保材料、采用绿色工艺等一系列废气减排措施，2022年理想汽车工厂废气收集率超过90%，VOC排放总量为10.39吨，远低于地方标准和排污许可证要求。

### 理想汽车废气减排主要措施

<b>环保材料</b>	使用水性漆和高固份环保油漆，其中水性漆占漆料总用量85%以上。 采用水性液态阻尼片（LASD），减少VOC产生。
<b>绿色工艺</b>	涂装车间采用薄膜钝化前处理、阴极电泳工艺（无磷、无一类重金属污染物）。 喷涂线采用B1B2免中涂工艺，紧凑工艺，降低能耗。 全部采用机器人完成喷漆和涂胶。
<b>高效处理设施</b>	新项目喷涂废气采用干式纸盒喷漆室处理喷雾，处理效率可达99%。 烘干废气经蓄热式氧化炉焚烧炉处理，喷漆废气采用先进的沸石转轮浓缩及回收式热力焚烧系统，处理效率可达98%。

## 减少固体废弃物排放

我们依据《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等有关法律法规，制定了《废弃物污染控制管理规定》，对固体废弃物收集、分类、存放和处理进行规范。2022年，理想汽车制定并达成了固体废弃物综合回收利用和安全处置率100%的目标，委托材料回收单位对工业制造过程中产生的钢材、铝材、木材等废弃物进行循环利用。

针对危险废弃物，我们严格遵照国家法律法规设置危险废物分类分区存放仓库，并通过漆渣压滤机等相关设备，降低危险废弃物排放。我们建立了废弃物信息管理系统，实时记录废弃物的处置情况，以确保废弃物管理遵守“无害化、资源化和减量化”的原则。





## 减少废水排放

理想汽车遵守《中华人民共和国水污染防治法》，通过废水分类分质处理，对生产过程产生的污水进行全流程监测及管控。我们响应太湖流域氮磷削减政策，重点关注氮磷元素排放，并设定化学需氧量（COD）、氨氮排放限值，确保排放达标并持续提升废水综合利用的管理能力。2022 年，理想汽车常州制造基地已实现废水氮磷零排放的目标。

我们通过源头控制与末端处置的方式对污废水进行管理，双措并举推动制造基地废水减排工作。在工艺处理环节上，我们优先选用低污染原料，采取环保工艺，严格按照工艺规程要求，避免冲洗水的溢流量与超量废水，降低环境污染。2022 年，我们采取去除钝化工艺，有效减少碱液、酸液等废水产生，减少废水污染物排放。针对已产生的污废水，我们建立了严格的处置规定，在厂区内配备完善的污水处理系统，对污废水实现无害化和再利用。常州制造基地拥有两套污水处理系统，采用高效工艺对生产废水与生活污水进行处理，削减废水中氮磷等污染物的排放，使得出水水质优于排放标准。

### 理想汽车污水处理系统

#### 1号污水处理系统

通过膜浓缩、蒸发干燥等排放工艺处理车间生产过程中的含氮废水。

#### 2号污水处理系统

采用“物化处理工艺 + 生化处理工艺”处理电泳废水、生活污水。

## 降低噪声干扰

理想汽车重视生产运营中的噪音污染防控，参考《中华人民共和国噪声污染防治法》，制定了《噪声污染控制管理规定》。我们严格遵循排污许可自行监测的要求，每季度委托有资质的第三方开展监测工作，出具带有中国计量认证（CMA）的监测报告。

在符合行业国家标准的基础上，理想汽车进一步噪声控制的主要措施：

厂界周边设置绿化带，种植树木。

设备定期维护以降低运行过程中的噪声，必要时采取隔音、吸音等措施。

厂区内除调试外车辆禁止鸣笛。







## 4.2.4 资源管理

理想汽车推行资源循环性管理理念，不断提升资源利用效率，致力于打造环境友好型企业。

### 能源管理

理想汽车致力于减少制造基地的能源消耗，降低生产过程中的碳排放。我们推动能源管理体系化建设，制定完善的管理制度与程序文件。2022 年，理想汽车已获得 ISO 50001 能源管理体系认证。

我们持续打造数字化升级管理系统，开展能源消耗审计工作，强化自动化动态分析与基地耗能管理。我们通过以下技术创新和优化举措，持续提升运营生产效率，加速推动价值链低碳转型。

#### 理想汽车节能减排举措

制造基地使用太阳能路灯，节省电能。

根据气温变化，综合站房减少冰机等设备使用。

涂装车间、锅炉车间开展烟气余热回收行动。

锅炉出烟口增设冷凝换热器，降低排烟温度，吸收烟气中的热能，提高锅炉的热效率至 95% 以上。

空压机房全部采用压缩热干燥机，回收空压机热量；选用节能高效率变频空压机，自动调压，减少能源浪费。

减少产品制备过程中热处理环节，降低产品制备过程的能耗及温室气体排放。

为构建高效节能的清洁能源体系，我们计划上线智慧能源管理系统，全面推进光伏发电等新能源的应用。

#### 理想汽车未来节能计划

##### 基地智慧能源管理系统

通过智能控制、智慧分析降低能源消耗，寻找节能改进机会。

##### 基地动力站房节能改造

对现有循环水泵、冷冻水泵、生活水泵进行能源变频改造。

##### 光伏发电

常州制造基地规划建设屋面光伏发电系统、停车场光伏发电设备，装机容量总计 29.5MW。





## 水资源管理

理想汽车重视水资源节约再利用。我们开展水资源压力分析及评价，避免出现因工业用水造成水资源短缺的环境问题。针对生产过程用水，常州制造基地在设计、建设中均选用节水型器具。我们在日常运营中积极落实各项节水措施，引用先进的中水再利用技术，提升水资源综合利用率。同时，我们在水资源使用的全过程安装必要的水资源计量器具，每日记录各个区域水资源消耗量，按月度进行汇总上报，确保及时监督生产运营用水情况。常州制造基地二级水表计量率高达 98.9%，有效减少用水量的浪费。

2022 年，我们接受了由常州水利局主导的水平衡测试。测试结果显示，理想汽车单位产品新水使用量仅为 4.61 m<sup>3</sup>/ 辆，远低于省级定额的 19 m<sup>3</sup>/ 辆。我们在水资源高效利用方面的优秀表现获得了监管机构的充分肯定，2022 年，公司荣获由江苏省政府授予的省级节水型企业称号。

## 化学品管理

理想汽车严格遵守国家相关标准和规定，根据《危险化学品安全

管理条例》《易制毒化学品管理条例》等法律法规，制定《危险化学品管理制度》，对化学品的采购、运输、储存及使用等环境进行规范管理。同时，我们参考《危险化学品名录 2015 版》等标准，制定《理想汽车化学品许可清单》，并对化学品的危害性、可操作性和环境影响性进行识别和分类，降低化学品对人和环境的有害影响。





## 4.3 绿色产品

理想汽车秉承绿色开发理念，在产品的设计、材料选取、零件回收阶段采用低碳创新性技术，努力承担汽车产品全生命周期的资源环境责任。

### 4.3.1 绿色设计

理想汽车在产品的设计阶段融入绿色理念，通过清洁科技开发、轻量化设计等方式，降低汽车能耗。

#### 能源消耗管控

理想汽车通过技术研发降低汽车驾驶阶段的碳排放，为用户带来

更低的能源成本。我们自研的增程式电动车技术，通过五合一电驱动系统，有效降低整车能耗，续航能力处于行业领先水平。同时，我们致力于开发纯电车型，通过提升高倍率电池组的快充能力，实现充电 10 分钟续航 400 公里的优异补能表现。

#### 理想汽车低碳产品开发布局

##### 上游供应

与低碳技术领先的原材料企业合作，开发使用低碳可回收材料，同时优先选择可再生能源使用比例更高的上游供应商，确保用料供应的可持续。

##### 产品制造

策划新建和改进现有绿色工厂，通过使用绿色能源并在生产过程中进行节能减排，确保生产过程的可持续。

##### 下游使用

系统性优化产品动力技术，并致力于提高电力使用效率，减少二氧化碳排放，确保产品使用过程的可持续。

##### 产品类型

在增程电动产品的基础上增加更多纯电产品，满足未来消费者低碳出行的市场需求，确保品牌忠诚度的可持续。





## 电池绿色设计

理想汽车重视电池的绿色开发，通过先进的电池技术获得高效的绿色循环能源，助力行业绿色低碳发展。

### 理想汽车电池绿色设计

<b>提升电池性能，延长寿命： 电池失效模式分析</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 高精度电池原位鼓胀检测技术</li> <li>· 正负极材料失效模式分析技术</li> <li>· 电解液产气定量分析技术</li> <li>· 析锂定量分析技术</li> </ul>
<b>提高电池效能，提升能源利用率： 电池产品技术应用</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 电池产品快充边界精准探索</li> <li>· 高精度BMS技术应用</li> <li>· 电池寿命高精度预测与仿真</li> <li>· 最佳使用策略推荐及OTA升级</li> </ul>
<b>环境保护，资源循环利用，降碳： 电池梯次利用与回收</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 电池一致性评估技术</li> <li>· 电池全生命周期价值评估体系</li> <li>· 电池绿色拆解及贵金属回收技术</li> <li>· 关键原材料循环利用技术</li> </ul>

## 轻量化设计

汽车轻量化将为所有动力类型的产品带来有效的能耗降低。我们持续提升材料、工艺及结构的轻量化设计，在保证性能的前提下，在车身、内外饰、底盘、电池、电驱等系统，进行有效的减重。

我们在车身应用玻璃微珠填充低密度结构胶，在电池模块应用PCM复合材料，显著降低车身自重。

### 理想汽车轻量化研发与应用

创新应用	积极开发
<ul style="list-style-type: none"> <li>· 2000MPa铝硅涂层热成形钢，替代1500MPa钢种，约可实现综合减重15%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 连续纤维增强热塑性复合材料CFRTP，约可实现综合减重30%</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>· 高强高韧1000MPa铝硅涂层热成形钢，替代500MPa钢种，约可实现综合减重10%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 超高强度马氏体钢MS1700，约可实现零件减重10%</li> </ul>
<b>材料</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 热镀锌DH980代替DP780/980同零件材料，约可实现减重5%</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>· 第三代先进高强钢QP980-EL，替代DP780，约可实现综合减重10%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 超高强度铝型材开发，替换已有6082S材料，约可实现零件减重15%</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>· 第三代先进高强钢DH780，替代DP590，约可实现综合减重8%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 高强度铝板应用6056，替代6016结构件铝板，约可实现零件减重10%</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>· 一体式激光拼焊热冲压门环，约可实现减重15%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 第三代先进高强钢QP1180，约可实现减重10%</li> </ul>
<b>工艺</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 免热处理超大型铝合金结构件压铸，约可实现减重30%</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>· 免热处理大型铝合金结构件压铸，约可实现综合减重20%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 超高强度复杂截面铝型材挤压成型技术，可实现减重10%</li> </ul>



## 4.3.2 绿色材料

理想汽车在产品设计和制造中优先采用低碳可持续和环境友好型材料，减少自然资源消耗，使我们的产品更加具备绿色低碳属性。

### 环保材料开发

理想汽车聚焦低碳材料的开发与应用。我们开发低碳材料数据库系统，将筛选出的绿色材料信息纳入其中，在新车型设计开发之初便进行绿色、低碳选材规划。我们当前已与国内外技术领先

环保材料应用及开发

不锈钢归一化：调控不锈钢的合金成分与生产工艺，使产品获得优异的抗腐蚀和成型性能。

免喷涂材料：有效避免喷涂工艺中有毒有害气体、粉尘等物质对环境的污染，无需进行额外喷涂处理即可实现优秀的高亮黑表面效果；免喷涂材料可以充分回收利用，有利于绿色循环发展。

#### 应用

无铅焊料：通过技术管控，降低镀层铬含量，减少重金属的使用，将产品对自然、土壤、环境影响降至最低。

水性防锈漆：将油性防锈漆替换为以水为溶剂的水性防锈漆，可以避免有毒有害物质挥发到大气中，减少环境污染；水性漆无异味，可以有效改善施工环境，保护施工人员的健康。

#### 在研

长效免底涂材料：开发长效免底涂的玻璃胶和底涂剂，显著减少底涂剂用量，降低环保压力，实现绿色和可持续发展。

的材料企业开展低碳技术交流与合作，涵盖近百种金属与非金属材料。

### 有害物质管控

理想汽车遵循 GB/T 30512-2014《汽车禁用物质要求》等国内禁限用物质与环保法规，力求减少和淘汰产品中有毒有害物质。此外，为进一步提升车内环保安全，我们对 2000/53/EC、

2005/64/EC、(EC) 1907/2006 等国外汽车行业更严苛的法规进行解读、内化，形成企业管控标准 (Q/LiA 5500001) 和各项开发流程管控文件。对于与人体接触的零件或材料，我们将潜在致敏、持久性有机污染物、生物累积性等指标纳入开发数据监控，确保有害物质风险降至最低。目前，我们已将 C-AHI 五星健康指标要求中二十余项致敏物清单纳入开发管控要求，力求每一款新车型达到健康五星标准。





### 4.3.3 绿色回收

理想汽车重视产品生产者责任延伸，持续推进可持续材料开发与再利用，搭建完善的回收体系。

#### 回收材料开发

为提升整车材料可回收和可再利用比例，我们优先选用回收技术成熟的材料，尽最大限度减少不可回收材料的使用。2022 年，理想汽车积极推进制造基地铝板冲压废料的闭环回收，降低铝板材料使用碳排放 50% 以上。

#### 案例：生物废弃物材料开发

2022 年，理想汽车进行生物废弃物和残渣的开发及研究，尝试替代传统化石原料，将可回收材料用于内饰、热管理、外饰等零部件。通过我们的初步评估，该技术可降低产品 10% 至 30% 全生命周期碳排放，再生材料使用率可达 50% 以上，不仅具备较好的减碳效果，同时可助力实现资源再生与循环利用。

#### 包装回收

为减少废弃物产生并增加废弃物的回收和再利用量，我们积极推进多项举措。我们持续推进绿色循环包装理念，在设计阶段降低单车的包装体积，减少零部件包装的投入和使用。2022 年，我们通过包装优化方案，进一步压缩设计阶段的单车包装体积，有效提升了理想 L8 及理想 L9 包装容积率。理想 L8 单车包装体积从 42 m<sup>3</sup> 降至 40.8 m<sup>3</sup>；理想 L9 单车包装体积从 43 m<sup>3</sup> 降至 41 m<sup>3</sup>。

此外，我们通过与包装材料供应商等合作伙伴紧密合作，不断提升产品中回收材料的占比，增加材料循环使用率。2022 年，理想汽车循环包装体积及循环包装零部件比例分别提升至 99.2% 及 86%。



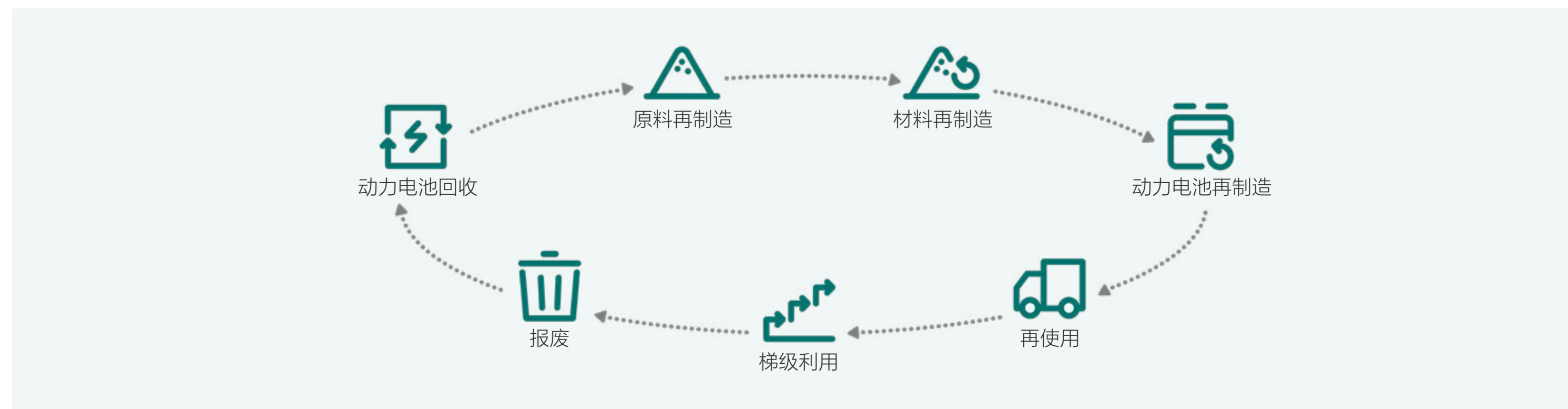
## 动力电池回收

为减少电池遗弃对环境的伤害，我们采用自建网点与第三方合作回收模式，搭建动力电池回收处理体系，对全国各地需要进行报废的废旧电池进行回收处理，实现经济效益与社会效益的最大化。当前我们正与华东、华中、华南等多个地区的电池回收处理机构沟通合作，未来电池回收网点及机构将遍布国内多个市场地区。

### 案例：理想汽车动力电池回收合作

2022年，理想汽车与工信部公布的动力电池回收白名单企业开展合作，共同研究动力电池的回收利用技术，建立从整车退役、回收、综合利用、报废处理等全生命周期的动力电池回收网络，确保废弃电池的有序回收与规范处理。

### 废旧蓄电池处置规范模式



<sup>1</sup> 可再利用率：新车中能够被再利用和 / 或再使用部分的质量占车辆整车整備质量的百分比。

<sup>2</sup> 可回收利用率：新车中能够被回收利用和 / 或再使用部分的质量占车辆整车整備质量的百分比。

## 整车报废回收

理想汽车根据企业自身产品特性，布局产品后端市场，开展产品报废与资源重复利用研究，提升汽车资源综合利用水平。我们开展研究，验证报废零部件、材料的回收利用性能，并进行回收利用体系的拟定和搭建，以提前应对今后报废车辆的处理、资源回收再利用，确保回收利用率达到国家部委生产者责任延伸计划目标要求。

根据 GB/T 19515-2015《道路车辆可再利用率 and 可回收利用率计算方法》，我们对理想 L8 及理想 L9 整车材料可再利用率<sup>1</sup> 和可回收利用率<sup>2</sup> 进行核算和用材追踪，确保产品回收和重复利用。

理想汽车可再利用率及可回收利用率

理想汽车车型	可再利用率	可回收利用率
理想 L8	93.2%	95.5%
理想 L9	93.0%	95.9%

### 案例：循环铝材回收再利用开发

2022年，理想汽车联合原材料厂商、零部件企业，报废汽车拆解企业等外部机构，开展循环铝回收再利用开发。通过研究并开发“报废车辆 / 材料——铝材料回收再加工——循环材料应用”模式，进一步提升材料利用率，减少资源消耗及降低碳排放。通过我们的初步估算，理想汽车单车可应用循环铝材超 80 千克，单车碳减排超过 1,000 千克二氧化碳。



### 4.3.4 产品碳足迹

理想汽车重视产品全生命周期碳足迹管理，在原材料采购、整车生产及产品使用三个阶段开展碳排放核算。

2022 年，理想汽车根据 ISO 14067《温室气体——产品碳足迹——量化要求与指南》及《PAS 2050: 2008 商品和服务在生命周期内的温室气体排放评价规范》，制定了本公司的产品全生命周期碳足迹核算标准。同时，我们对理想 L9 全生命周期碳足迹进行核算，结果显示理想 L9 全生命周期二氧化碳排放值为 295.8gCO<sub>2</sub>e/km。与同级别 SUV 相比，理想 L9 在使用端实际能耗产生的碳排放可减排 50% 以上。

通过识别在产品各生命周期阶段影响碳排放的因素，我们得以对设计框架、生产工艺、能源控制、回收利用技术等提出建议，并面向 60 余家供应商开展产品碳排放合作交流和培训，在未来继续实现整车碳足迹的降低。此外，我们积极参与行业联盟的创新研究，针对汽车产业碳排放核算、低碳技术路径、碳管理政策等领域进行探索讨论，助力行业绿色可持续发展。

#### 案例：理想汽车加入中国汽车低碳发展联盟

2022 年 12 月，理想汽车加入了“中国汽车低碳发展联盟”。该联盟由中国汽车技术研究中心建议，联合汽车制造商、能源公司、科研机构、高校等组织，从政策研究、技术支撑、协同低碳、发展赋能、国际合作等多方面进行探讨合作，共同推动绿色低碳运营。

此外，作为中国汽车技术研究中心（CATARC）汽车生命周期核算工作组成员，理想汽车积极参与《乘用车生命周期碳排放核算技术规范》的编制研讨，并对增程车的碳排放计算方法提出建议。







## 4.4 绿色办公

理想汽车积极打造低碳化办公场景，倡导员工践行环保、低碳的绿色办公理念。

我们制定《理想汽车绿色办公管理制度——试行版》，不断细化办公资源和能源管理，引导员工在工作中节约能耗，降低运营对环境的影响。2022年，我们上线能源数据看板，通过收集并分析各办公场地的水电使用数据，实现能源管理可视化、能源利用最大化。同时，我们积极开展公务车辆节能减排管理，进行新能源车辆替换，为解决道路拥挤、堵车问题等进行停车线路优化，并于办公场所张贴节能减排类的标语和提示。

在北京研发总部二期项目建设过程中，我们采用绿色建筑二星标准进行设计，并配备了光伏发电装置，实现建筑的可持续性设计。根据GB/T 51366-2019《建筑碳排放计算标准》等标准计算，该项目建造全生命周期碳排放量为142,030.52吨二氧化碳；而通过可再生能源建设和使用光伏发电，该项目可在50年使用周期中减少30,272.27吨二氧化碳。

### 理想汽车绿色办公管理规定

<b>电器设备节电</b>	下班后及时关机、断电，不使用时及时关闭照明设备，鼓励使用自然光。
<b>空调系统节能</b>	确保系统良好运行，控制室内空调温度。
<b>供暖系统节能</b>	确保建筑外窗密封完好，减少室内供暖热量流失。
<b>水资源利用</b>	节约用水，安装节水型水龙头，遇到漏水及时报修。
<b>废弃物减量</b>	提倡减少一次性水杯及一次性餐具的使用。
<b>办公用品回收</b>	提倡不涉密的纸张回收再利用。
<b>无纸化办公</b>	倡导电子化网络办公，全员使用网络办公软件，日常各类办公申请及审批流程均在线申请及审批。





## 4.5 绿色物流

理想汽车积极布局低碳物流体系建设，采取多种措施对车队进行节能减排管理。本公司遵从国家规定的机动车污染物排放标准，在重污染天气开展车辆应急管控，极大程度地降低车辆污染排放量。

同时，我们完善经营管理体系，通过直营销售及零件统一管理模

式，提高运输满载率，降低长距离物流运输对环境产生的影响。我们正在积极推动运输车队的新能源车型替代，并优化车辆行驶线路，最大化减少车辆能源消耗。





## 4.6 关键环境指标

环境关键指标	单位	2022年数据
<b>废气主要污染物</b>		
VOC	吨	10.39
甲烷	吨	1.87
烟尘	吨	2.27
<b>废水主要污染物</b>		
COD	吨	24.07
氨氮	吨	1.01
总磷	吨	0.07
<b>固体废弃物</b>		
<b>无害废弃物总量</b>	<b>吨</b>	<b>22,871.50</b>
<b>无害废弃物密度</b>	<b>吨 / 万元</b>	<b>0.0051</b>
餐厨垃圾	吨	639.47
生活垃圾	吨	2,211.61
可回收垃圾	吨	20,020.42
<b>有害废弃物总量</b>	<b>吨</b>	<b>1,414.72</b>
<b>有害废弃物密度</b>	<b>吨 / 万元</b>	<b>0.00031</b>
<b>温室气体排放</b>		
<b>温室气体总排放量</b>	<b>吨二氧化碳当量</b>	<b>104,733.87</b>
<b>温室气体排放密度</b>	<b>吨二氧化碳当量 / 万元</b>	<b>0.023</b>

范畴一温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	20,548.98
范畴二温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	84,184.89
<b>生产制造相关</b>		
温室气体排放量	吨二氧化碳当量	75,510.18
范畴一温室气体排放量	吨二氧化碳当量	16,610.47
范畴二温室气体排放量	吨二氧化碳当量	58,899.71
<b>门店相关</b>		
温室气体排放量	吨二氧化碳当量	29,223.69
范畴一温室气体排放量	吨二氧化碳当量	3,938.50
范畴二温室气体排放量	吨二氧化碳当量	25,285.19
<b>能源使用</b>		
<b>综合能源消耗量</b>	<b>吨标煤</b>	<b>30,292.98</b>
<b>综合能源消耗密度</b>	<b>吨标煤 / 万元</b>	<b>0.0067</b>
外购电力	千瓦时	139,038,317.08
外购热力	吉焦	44,466.75
外购天然气	立方米	6,148,389.00
柴油	升	0.00
汽油	升	3,229,965.09
<b>水资源使用</b>		
<b>总耗水量</b>	<b>吨</b>	<b>833,334.38</b>
<b>总耗水密度</b>	<b>吨 / 万元</b>	<b>0.18</b>

市政供水	吨	758,382.38
水资源回用量	吨	74,952.00
<b>材料资源使用</b>		
制冷剂	千克	85.40
整车制造包材使用量	吨	6,660.00
零部件包材循环回收量	吨	361,632.25

注:

- (1) 环境数据收集范围为理想汽车常州制造基地、零售门店、交付中心、售后维修中心、北京研发总部及其他办公场所。
- (2) 温室气体排放量（范畴1）来自固定源的燃料（液化天然气、柴油）耗用，及运输车辆的燃料（汽油）耗用。液化天然气排放因子参考中华人民共和国国家发展和改革委员会于2015年7月6日刊发之《工业其他行业企业温室气体排放核算方法和报告指南》；柴油和运输车辆排放因子参考香港联合交易所有限公司于2020年3月刊发之《如何准备环境、社会及管治报告》之《附录二：环境关键绩效指标汇报指引》。
- (3) 温室气体排放量（范畴2）来自外购电力的耗用，外购电力排放因子参考中华人民共和国生态环境部于2023年2月7日刊发之《关于做好2023—2025年发电行业企业温室气体排放报告管理有关工作的通知》。
- (4) 有害废弃物的披露范围是按照中华人民共和国生态环境部刊发的《国家危险废物名录》（2021版）界定。
- (5) 不可再生燃料（汽油、柴油、液化天然气）的单位转换因子参考香港联合交易所有限公司于2020年3月刊发之《如何准备环境、社会及管治报告》之《附录二：环境关键绩效指标汇报指引》，以及中华人民共和国国家发展和改革委员会于2015年7月6日刊发之《工业其他行业企业温室气体排放核算方法和报告指南》。



# 05



## 同心协力 温暖社会

公益慈善      车友温度

理想汽车坚持“创造移动的家，创造幸福的家”的品牌使命，在守护用户的幸福感的同时，积极投身慈善公益活动，用实际行动回馈社会，向社会传递理想温度。

## 5.1 公益慈善

理想汽车主动履行社会责任，积极开展抗疫救灾、扶贫济困等公益活动。面对突发的灾情和社会困境，我们迅速组织力量，第一时间为当地居民送去关爱与温暖，协助他们渡过难关。

同时，我们积极响应国家推进农业农村优先发展、农业农村现代化的号召，发挥理想力量，解决农村低收入人口遇到的困难，开展捐资赠款等救助帮扶工作，助力乡村振兴。

### 案例：理想汽车全力支援抗震救灾

2022年9月5日，四川甘孜泸定县发生6.8级地震。地震灾情牵动全国人民的心，也牵动了理想汽车每一名员工的心。我们在灾难发生的第一时间向四川省慈善联合总会捐赠500万元，用于支持甘孜泸定县、雅安市石棉县及周边受灾地区的紧急救援、受灾群众生活救助以及灾后重建等相关工作。

### 案例：内蒙古对口帮扶项目

理想汽车在2021年对口支持内蒙巴林左旗碧流台镇团结村的工作基础上，于2022年9月新增内蒙古巴林左旗十三敖包镇东风村的扶贫支持，捐赠80,000元现金，用于当地村孤残老人和留守儿童的帮扶、以及当地卫生基础设施建设，共同促进两地经济繁荣、社会进步，实现巩固脱贫成果，助力乡村振兴。

### 理想汽车公益慈善制度

法律法规	内部制度
《中华人民共和国公益事业捐赠法》	《捐赠管理办法》
《财政部关于加强企业对外捐赠财务管理的通知》	

### 理想汽车抗震救灾捐赠荣誉证书及感谢信



作为一家负责任的企业，我们主动关心和了解社区居民需求，在全国各运营地积极组织开展社区公益服务，用实际行动回馈社会。

2022年，理想汽车  
在公益慈善项目中共投入：  
**5,680,000元**



## 5.2 车友温度

我们创建理想汽车社区，组织全国各地的理想车友参与并开展各类公益活动。同时，我们通过提供资金、道具等方式，支持并鼓励用户参与线下公益慈善活动，与车友一同为社会公益事业贡献力量。

### 案例：山西理想车友会组织志愿者参加公益活动

2022年6月，山西理想车友会组织15位志愿者车友参加由当地“同心同行爱心送考”大型公益活动，为考生提供“一对一”定点送考和路上挥手即停送考志愿服务，保障考生顺利参加考试，用实际行动为考生提供力所能及的关心。

### 案例：理想车主援疆支教

2022年，理想车主驾驶理想ONE跨越4,000公里，从河北奔赴新疆，为新疆的孩子们带去知识与希望。在途中，理想ONE为车主远赴新疆支教提供了路程支持与基本的安全保障。在理想汽车社区中，车主分享其多年的新疆支教经历，向车主朋友们传递公益思想。





# 附录

ESG关键绩效表

联交所指引

GRI指引



## ESG关键绩效表

指标名称	单位	2022年数据	2021年数据	
<b>环境</b>				
<b>排放物</b>				
大气污染物	VOC	吨	10.39	8.56
	甲烷	吨	1.87	2.05
	烟尘	吨	2.27	1.79
水污染物	COD	吨	24.07	19.72
	氨氮	吨	1.01	0.86
	总磷	吨	0.07	0.06
无害废弃物	无害废弃物总量	吨	22,871.50	17,131.49
	无害废弃物密度	吨 / 万元	0.0051	0.0063
	餐厨垃圾	吨	639.47	320.50
	生活垃圾	吨	2,211.61	1,334.00
	可回收垃圾	吨	20,020.42	15,476.99
有害废弃物	有害废弃物总量	吨	1,414.72	668.35
	有害废弃物密度	吨 / 万元	0.00031	0.00025
温室气体排放	温室气体总排放量 (全口径)	吨二氧化碳当量	104,733.87	54,882.87
	温室气体排放密度	吨二氧化碳当量 / 万元	0.023	0.020
	范畴一温室气体排放量 (全口径)	吨二氧化碳当量	20,548.98	11,038.60
	范畴二温室气体排放量 (全口径)	吨二氧化碳当量	84,184.89	43,844.27
	温室气体总排放量 (生产制造口径)	吨二氧化碳当量	75,510.18	54,882.87

指标名称	单位	2022年数据	2021年数据	
温室气体排放	范畴一温室气体排放量 (生产制造口径)	吨二氧化碳当量	16,610.47	11,038.60
	范畴二温室气体排放量 (生产制造口径)	吨二氧化碳当量	58,899.71	43,844.27
	温室气体总排放量 (门店口径)	吨二氧化碳当量	29,223.69	/
	范畴一温室气体排放量 (门店口径)	吨二氧化碳当量	3,938.50	/
	范畴二温室气体排放量 (门店口径)	吨二氧化碳当量	25,285.19	/
<b>资源使用</b>				
能源	综合能源消耗量	吨标煤	30,292.98	13,079.37
	综合能源消耗密度	吨标煤 / 万元	0.0067	0.0048
	外购电力	千瓦时	139,038,317.08	53,251,725.00
	外购热力	吉焦	44,466.75	/
	外购天然气	立方米	6,148,389.00	4,068,981.00
	柴油	升	0.00	7,500.00
	汽油	升	3,229,965.09	1,006,868.00
水资源	总耗水量	吨	833,334.38	506,079.00
	总耗水密度	吨 / 万元	0.18	0.19
	市政供水	吨	758,382.38	464,079.00
	水资源回用量	吨	74,952.00	42,000.00
材料资源	制冷剂	千克	85.40	16.00
	整车制造包材使用量	吨	6,660.00	3,768.57
	零部件包材循环回收量	吨	361,632.25	3,769.57

指标名称	单位	2022年数据	2021年数据	
<b>社会</b>				
<b>员工人数及分布</b>				
员工总数	人	19,396	11,901	
按性别划分的员工人数	男性	人	15,860	9,622
	女性	人	3,536	2,279
按雇佣类型划分的员工人数	全职员工	人	19,396	/
	兼职员工	人	0	/
	劳务派遣员工	人	0	/
按年龄划分的员工人数	29岁及以下	人	9,685	5,258
	30-39岁	人	9,106	6,265
	40岁及以上	人	605	378
按类型划分的员工人数	研发人员	人	4,838	3,415
	销售及营销人员	人	9,199	6,019
	一般及行政管理服务人员	人	1,041	587
	生产人员	人	4,318	1,880
按照岗位性质划分	蓝领员工	人	5,372	/
	白领员工	人	7,051	/
	店端员工	人	6,973	/
按学历划分的员工人数	硕士及以上学历	人	3,003	/
	本科学历	人	6,561	/
	大专学历	人	5,791	/
	高中及以下学历	人	4,041	/





指标名称	单位	2022年数据	2021年数据	
按地区划分的 员工人数	中国大陆	人	19,359	11,873
	港澳台	人	11	7
	海外	人	26	21
按级别性别划 分的员工比例	高级管理层	人	19	26
	高级管理层中男性员工 占比	百分比	94.74	88
	高级管理层中女性员工 占比	百分比	5.26	12
	中级管理层	人	142	132
	中级管理层中男性员工 占比	百分比	86.62	85
	中级管理层中女性员工 占比	百分比	13.38	15
	初级管理层	人	160	/
	初级管理层中男性员工 占比	百分比	90.62	/
	初级管理层中女性员工 占比	百分比	9.38	/
按职能性别划 分的员工人数	普通员工	人	19,075	11,743
	创收职能中高级管理层 中女性员工总数	人	1	/
	创收职能中高级管理层 中女性员工占比	百分比	5.26	/
	STEM 相关岗位中女性 员工总数	人	746	/
	STEM 相关岗位中女性 员工占比	百分比	15.42	/

指标名称	单位	2022年数据	2021年数据	
特殊员工人数	残疾员工	人	105	77
	少数民族员工	人	1,086	607
	海外籍员工	人	26	/
新进员工总数	人	13,736	/	
<b>雇员流失人数及比率</b>				
雇员流失总人 数及比例	员工流失总数	人	6,218	3,223
	员工流失比例	百分比	32.06	27
按性别划分的 员工流失比例	男性	百分比	31.92	28
	女性	百分比	32.69	22
按年龄划分的 员工流失比例	29岁及以下	百分比	38.26	36
	30-39岁	百分比	26.56	21
	40岁及以上	百分比	15.54	14
按岗位性质划 分的员工流失 比例蓝领员工	蓝领员工	百分比	50.22	/
	白领员工	百分比	17.39	/
	店端员工	百分比	32.90	/
按地区划分的 员工流失比例	中国大陆	百分比	32.07	27
	港澳台	百分比	54.55	43
	海外	百分比	11.54	19
按职级划分的 员工流失比例	高级管理层	百分比	10.53	/
	中级管理层	百分比	15.49	/
	初级管理层	百分比	7.50	/
	普通员工	百分比	32.41	/

指标名称	单位	2022年数据	2021年数据	
<b>员工发展与培训</b>				
员工培训总人次	人	398,701	37,245	
按性别划分的 培训雇员 百分比	男性员工	百分比	98.60	94
	女性员工	百分比	98.58	97
按职级划分的 培训雇员 百分比	董事会人员	百分比	100	/
	高级管理层	百分比	86.96	100
	中级管理层	百分比	99.66	99
	初级管理者	百分比	97.92	/
	普通员工	百分比	99.00	94
按性别划分的 雇员受训 总时数	男性员工	小时	508,476	176,808
	女性员工	小时	102,143	42,075
按性别划分的 雇员平均 受训时数	男性员工	小时	32.06	18
	女性员工	小时	28.89	18
按职级划分的 雇员受训 总时数	高级管理层	小时	435	1,138
	中级管理层	小时	4,246	5,769
	初级管理层	小时	6,160	/
	普通员工	小时	599,777	211,976
按职级划分的 雇员平均 受训总时数	高级管理层	小时	22.90	44
	中级管理层	小时	29.90	44
	初级管理层	小时	38.50	/
	普通员工	小时	31.44	18



指标名称	单位	2022年数据	2021年数据	
<b>员工健康与安全</b>				
工伤损失	员工因生产事故死亡人数	人	0	0
	员工工伤率	百分比	0.07	0.07
	员工工伤数	起	14	8
	工伤损失工作日数	天	106.5	71.3
	百万工时伤害率	百分比	36.09	/
健康体检	员工体检覆盖率	百分比	100	100
安全培训	年度安全培训次数	场次	216	132
	年度安全培训人次	人次	122,614	/
安全检查	安全检查次数	次	341	296
	安全隐患检查量	个	11,947	1,351
年度安全生产事故数量	次	4	0	
<b>供应链管理</b>				
供应商总数	家	363	191	
按地区划分的 供应商总数	华北地区	家	35	22
	华中地区	家	21	11
	南方地区	家	26	12
	华东地区	家	264	138
	东北地区	家	14	8
	西北地区	家	0	0
	港澳台地区	家	0	0
	海外地区	家	3	0

指标名称	单位	2022年数据	2021年数据	
供应商准入	通过IATF 16949体系认证的供应商比例	百分比	100	100
	签订廉洁协议及相关条款的供应商的比例	百分比	100	100
<b>产品质量与安全</b>				
质量安全培训	年度质量安全培训次数	人次	27,546	/
	年度质量安全培训场次	场次	/	744
	全员年度质量安全培训时长	小时	28,000	2,976
<b>产品研发</b>				
研发投入	亿元	67.8	32.9	
专利	累计专利授权数量	个	2,061	1,171
商标	累计商标核准数量	个	655	494 (国内)
著作权	累计著作权数量	个	54	51
知识产权保护 培训	知识产权保护培训次数	场次	28	11
	知识产权保护培训时长	小时	30	22
<b>信息安全管理</b>				
信息安全培训次数	场次	19	48	
信息数据泄露事件次数	次	0	0	
<b>产品与客户服务</b>				
售后服务培训	售后服务培训次数	场次	109	37
	售后服务培训时长	小时	146,264	/

指标名称	单位	2022年数据	2021年数据	
售后服务培训	新员工岗前培训率	百分比	100	100
满意度调查	满意者比例	百分比	99.83	99.2
用户投诉	用户投诉总数	次	2,676	1,989
	用户投诉处理率	百分比	100	100
	投诉解决率	百分比	100	98.8
<b>公益慈善</b>				
公益慈善投入	总资金	万元	568	1,106
<b>管治</b>				
<b>反贪腐</b>				
廉洁培训	员工廉洁培训次数	场次	17	4
	员工廉洁培训总时长	小时	7,994	12,450
	员工廉洁培训覆盖率	百分比	100	100
	管理层廉洁培训场次	场次	1	1
	管理层廉洁培训总时长	小时	20	172.5
已审结的贪污诉讼案件的数目	董事廉洁培训场次	场次	1	1
	董事廉洁培训总时长	小时	20	12
已审结的贪污诉讼案件的数目	件	0	0	



## 联交所指引

环境、社会及管治指标	披露位置
一般披露：有关废气及温室气体排放，向水及土地的排污、有害及无害废弃物的产生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守发行人有重大影响的相关法律及规例的资料	P62-64
A1.1 排放物种类及相关排放数据	P75
A1.2 直接（范围1）及能源间接（范围2）温室气体排放量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）	P75
A1.3 所产生有害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）	P75
A1.4 所产生无害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）	P75
A1.5 描述所订立的排放量目标及为达到这些目标所采取的步骤	P62-64
A1.6 描述处理有害及无害废弃物的方法，及描述所订立的减废目标及为达到这些目标所采取的步骤	P63-64
一般披露：有效使用资源（包括能源、水及其他原材料）的政策	P65-66
A2.1 按类型划分的直接及/或间接能源（如电、气或油）总耗量（以每千个千瓦时计算）及密度（如以每产量单位、每项设施计算）	P75
A2.2 总耗水量及密度（如以每产量单位、每项设施计算）	P75
A2.3 描述所订立的能源使用效益目标及为达到这些目标所采取的步骤	P60、P65-66
A2.4 描述求取适用水源上可有任何问题，以及所订立的用水效益目标及为达到这些目标所采取的步骤	P66

环境、社会及管治指标	披露位置
A2 资源使用	A2.5 制成品所用包装材料的总量（以吨计算）及（如适用）每生产单位占量 P75
A3 环境及天然资源	一般披露：减低发行人对环境及天然资源造成重大影响的政策 P62
A3.1 描述业务活动对环境及天然资源的重大影响及已采取管理有关影响的行动	P62-72
A4 气候变化	一般披露：识别及应对已经及可能会对发行人产生影响的重大气候相关事宜的政策 P58-60
A4.1 描述已经及可能会对发行人产生影响的重大气候相关事宜，及应对行动	P59-60
B1 雇佣	一般披露：有关薪酬及解雇、招聘及晋升、工作时数、假期、平等机会、多元化、反歧视以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料 P44-47
B1.1 按性别、雇佣类型、年龄组别及地区划分的雇员总数	P45
B1.2 按性别、年龄组别及地区划分的雇员流失比率	P45
B2 健康与安全	一般披露：有关提供安全工作环境及保障雇员避免职业性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料 P53-56
B2.1 过去三年（包括汇报年度）每年因工亡故的人数及比率	P55

环境、社会及管治指标	披露位置
B2 健康与安全	B2.2 因工伤损失工作日数 P55
B2.3 描述所采纳的职业健康与安全措施，以及相关执行及监察方法	P53-56
B3 发展与培训	一般披露：有关提升雇员履行工作职责的知识及技能的政策。描述培训活动 P49-51
B3.1 按性别及雇员类别（如高级管理层、中级管理层等）划分的受训雇员百分比	P50
B3.2 按性别及雇员类别划分，每名雇员完成受训的平均时数	P50
B4 劳工准则	一般披露：有关防止童工或强制劳工的：(a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料 P44
B4.1 描述检讨招聘惯例的措施以避免童工及强制劳工	P44
B4.2 描述在发现违规情况时消除有关情况所采取的步骤	P44
B5 供应链管理	一般披露：管理供应链的环境及社会风险政策 P34-36
B5.1 按地区划分的供货商数目	P34
B5.2 描述有关聘用供货商的惯例，向其执行有关惯例的供货商数目，以及相关执行及监察方法	P34
B5.3 描述有关识别供应链每个环节的环境及社会风险的惯例，以及相关执行及监察方法。	P34-36



环境、社会及管治指标	披露位置
B5 供应链管理	B5.4 描述在拣选供货商时促使多用环保产品及服务的惯例，以及相关执行及监察方法。 P34-36
社会	一般披露：有关所提供产品和服务的健康与安全、广告、标签及私隐事宜以及补救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料 P17-19、 P21-24、 P38-40
	B6.1 已售或已运送产品总数中因安全与健康理由而回收的百分比 P24
	B6.2 接获关于产品及服务的投诉数目以及应对方法 P40
	B6.3 描述与维护及保障知识产权有关的惯例 P33
	B6.4 描述质量检定过程及产品回收程序 P21-24
B6.5 描述消费者数据保障及私隐政策，以及相关执行及监察方法 P17-19	
B7 反贪污	一般披露：有关防止贿赂、勒索、欺诈及洗黑的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例 P15
	B7.1 于汇报期内对发行人或其雇员提出并已审结的贪污诉讼案件的数目及诉讼结果 P16
	B7.2 描述防范措施及举报程序，以及相关执行及监察方法 P16

环境、社会及管治指标	披露位置
B7 反贪污	B7.3 描述向董事及员工提供的反贪污培训 P16
社会	一般披露：有关以社区参与来了解营运所在社区需要和确保其业务活动会考虑社区利益的政策 P77
	B8 社区投资 B8.1 专注贡献范畴（如教育、环境事宜、劳工需求、健康、文化、体育） P77-78
	B8.2 在专注范畴所动用资源（如金钱或时间） P77



## GRI 指引

<b>使用说明</b>	理想汽车于 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日参照 GRI 标准报告了此份 GRI 内容索引中引用的信息	
<b>使用 GRI 1</b>	GRI 1: 基础 2021	
<b>指标</b>	<b>指标说明</b>	<b>披露位置</b>
GRI 2 : 一般披露 2021	2-1 组织详细情况	P4-5
	2-2 纳入组织可持续发展报告的实体	P2
	2-3 报告期、报告频率和联系人	P2
	2-4 信息重述	P2
	2-6 活动、价值链和其他业务关系	P4-5
	2-7 员工	P43-56
	2-8 员工之外的工作者	P43-56
	2-9 管治架构和组成	P9
	2-10 最高管治机构的提名和遴选	P9
	2-11 最高管治机构的主席	P9
	2-12 在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	P9
	2-13 为管理影响的责任授权	P9
	2-14 最高管治机构在可持续发展报告中的作用	P11
	2-15 利益冲突	P15
	2-16 重要关切问题的沟通	P13
	2-17 最高管治机构的共同知识	P9

<b>指标</b>	<b>指标说明</b>	<b>披露位置</b>
GRI 2 : 一般披露 2021	2-18 对最高管治机构的绩效评估	P9
	2-19 薪酬政策	P48
	2-20 确定薪酬的程序	P48
	2-22 关于可持续发展战略的声明	P12
	2-27 遵守法律法规	P9
GRI 3 : 实质性议题 2021	2-29 利益相关方参与的方法	P13
	3-1 确定实质性议题的过程	P14
	3-2 实质性议题清单	P14
GRI 201 : 经济绩效 2016	3-3 实质性议题的管理	P14
	201-2 气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	P59
	201-3 固定福利计划义务和其他退休计划	P48
GRI 204 : 实践采购 2016	204-1 向当地供应商采购的支出比例	P34
GRI 205 : 反腐败 2016	205-1 已进行腐败风险评估的运营点	P15-16
	205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	P15-16
	205-3 经确认的腐败事件和采取的行动	P15

<b>指标</b>	<b>指标说明</b>	<b>披露位置</b>
GRI 206 : 反竞争行为 2016	206-1 针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	P15
GRI 301 : 物料 2016	301-1 所用物料的重量或体积	P70
	301-2 所用循环利用的进料	P70
	301-3 再生产品及其包装材料	P70
GRI 302 : 能源 2016	302-1 组织内部的能源消耗量	P75
	302-2 组织外部的能源消耗量	P75
	302-3 能源强度	P75
	302-4 减少能源消耗	P65
	302-5 产品和服务的能源需求下降	P65
GRI 303 : 水资源和污水 2018	303-1 组织与水作为共有资源的相互影响	P66
	303-2 管理与排水相关的影响	P66
	303-3 取水	P66
	303-4 排水	P66
	303-5 耗水	P66
GRI 304 : 生物多样性 2016	304-1 组织在位于或邻近保护区和保护区外的生物多样性丰富区域拥有、租赁、管理的运营点	P61



指标	指标说明	披露位置
GRI 304 : 生物多样性2016	304-2 活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	P61
	304-3 受保护或经修复的栖息地	P61
GRI 305 : 排放2016	305-1 直接 (范围1) 温室气体排放	P75
	305-2 能源间接 (范围2) 温室气体排放	P75
	305-4 温室气体排放强度	P75
	305-5 温室气体减排量	P75
	305-7 氮氧化物 (NOx)、硫氧化物 (SOx) 和其他重大气体排放	P75
GRI 306 : 废弃物2020	306-1 废弃物的产生及废弃物相关重大影响	P63
	306-2 废弃物相关重大影响的管理	P63
	306-3 产生的废弃物	P63
	306-4 从处置中转移的废弃物	P63
	306-5 进入处置的废弃物	P63
GRI 308 : 供应商环境评估2016	308-1 使用环境评价维度筛选的新供应商	P35
	308-2 供应链的负面环境影响以及采取的行动	P35
GRI 401 : 雇佣2016	401-1 新进员工雇佣率和员工流动率	P45

指标	指标说明	披露位置
GRI 401 : 雇佣2016	401-2 提供给全职员工 (不包括临时或兼职员工) 的福利	P48
	401-3 育儿假	P48
GRI 403 : 职业健康与安全2018	403-1 职业健康安全管理体系	P53
	403-2 危害识别、风险评估和事故调查	P54
	403-3 职业健康服务	P56
	403-4 职业健康安全事务: 工作者的参与、意见征询和沟通	P56
	403-5 工作者职业健康安全培训	P56
	403-6 促进工作者健康	P56
	403-7 预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	P56
	403-8 职业健康安全管理体系覆盖的工作者	P56
	403-9 工伤	P55
	403-10 工作相关的健康问题	P56
GRI 404 : 培训与教育2016	404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数	P50

指标	指标说明	披露位置
GRI 404 : 培训与教育2016	404-2 员工技能提升方案和过渡援助方案	P49-51
	404-3 定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	P50
GRI 405 : 多元化与平等机会2016	405-1 管治机构与员工的多元化	P44-46
GRI 406 : 反歧视2016	406-1 歧视事件及采取的纠正行动	P46
GRI 408 : 童工2016	408-1 具有重大童工事件风险的运营点和供应商	P44
GRI 409 : 强迫或强制劳动2016	409-1 具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	P44
GRI 414 : 供应商社会评估2016	414-1 使用社会评价维度筛选的新供应商	P35
	414-2 供应链的负面社会影响以及采取的行动	P35
GRI 416 : 客户健康与安全2016	416-1 评估产品和服务类别的健康与安全影响	P21-28
	416-2 涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	P24
GRI 418 : 客户隐私2016	418-1 涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	P19



创造移动的家，创造幸福的家。